

Cycle de conférences publiques sur
les enjeux contemporains de l'innovation

LES AFLUENDORS

Pour innover et disrupter l'horlogerie en partant de la distribution

Dans le cadre du Master interfacultaire en innovation,
l'Université de Neuchâtel a le plaisir d'accueillir

Monsieur Thomas Bailod



Après un master en économie à l'Université de Neuchâtel et plus de quinze dans la distribution horlogère, Thomas Bailod a lancé en 2019 la start-up *BA111OD Watch Concept* (www.ba111od.com). Avec son entreprise, il envisage l'horlogerie suisse différemment : plus abordable, plus démocratique, plus personnalisée, plus « phygitale ». A travers la notion d'« afluendor » notamment, il nous expliquera cette vision et comment l'innovation dans la distribution peut guider d'autres innovations nécessaires à la survie de cette industrie primordiale pour notre région. Car innover c'est pouvoir élargir une idée à d'autres en démontrant non seulement qu'elle est possible, mais aussi cruciale pour l'avenir.

Lundi 4 avril 2022

12h30-14h00

Université de Neuchâtel

Conférence ouverte au public

Avenue du 1^{er}-Mars 26, bâtiment principal, salle B32, rez-de-chaussée

Aussi en ligne à partir de 12h15 sur : www.unine.ch/innovation