

Quelles pratiques de l'information à l'heure du numérique et du mobile ?



Café journalistique

Lundi 11 juin 18h-20h

**Cafétéria du bâtiment principal de l'Université
Avenue du 1^{er}-Mars 26, Neuchâtel (rez-de-chaussée)**

Entrée libre

Le numérique a profondément transformé les manières d'informer et de s'informer. Comment les publics contemporains s'informent-ils? La réponse à cette question est cruciale pour penser le journalisme et son renouvellement. La chercheuse Laurence Allard, spécialiste des nouvelles technologies et de leurs usages, apportera des éléments de réponse. Elle évoquera les nouveaux usages numériques (mobile, réseaux sociaux, web), ainsi qu'un nouvel esprit du temps qui favorise la créativité et la participation du public. Barbara Chazelle et François Quinton, fins observateurs du monde de l'information, joueront le rôle d'interpellateur/tice de la conférencière et lanceront le débat.

Intervenante :

Laurence Allard, Universités de Lille 3 et Paris 3

Interpellateurs :

Barbara Chazelle, France Télévisions / Méta-Media

François Quinton, INA Global



Laurence Allard est maître de conférences et chercheuse en sciences de l'information et de la communication. Elle étudie les usages des technologies mobiles (smartphones, objets connectés, casques VR, ...) et les formes d'expressivité et de créativité citoyenne liées au numérique

 @laurenceallard



Barbara Chazelle est responsable d'édition de Méta-Media, le blog de France Télévisions qui décrypte les mutations des médias et du journalisme. Depuis 2015, elle est responsable de projets MediaLab et Prospective de France Télévisions.

 @barbaragip



François Quinton est journaliste, ancien chef de projet web pour l'Institut national de l'audiovisuel français (INA). Depuis 2015, il est rédacteur en chef d'inaglobal.fr, la section de l'INA dédiée aux médias numériques.

 @francoisquinton