

Quelle information locale à l'heure du numérique ?



Café journalistique

Mardi 6 mars 18h-20h

Cafétéria du bâtiment principal de l'Université
Avenue du 1^{er}-Mars 26, Neuchâtel (rez-de-chaussée)

Entrée gratuite, sur inscription à
<http://cafejournalistique.arcinfo.ch> ou au 032 723 53 04

La rencontre sera suivie d'un apéritif

Le numérique a profondément transformé les manières d'informer et de s'informer, notamment pour les jeunes générations. A l'heure où les réseaux sociaux ont banalisé la production d'information, où les modèles économiques sont incertains et où les manières de raconter l'actualité se multiplient, les médias traditionnels doivent s'adapter et évoluer. D'autant que de nouveaux acteurs apparaissent et innovent.

L'information locale est un terrain particulièrement fécond pour comprendre ces évolutions. Ce café journalistique donne la parole à des médias qui, chacun à leur manière, expérimentent pour produire de l'information locale. Que ce soit via l'enquête et l'investigation, via le journalisme de solutions ou plus classiquement par la bascule progressive vers le numérique, ces expériences permettent d'éclairer les enjeux actuels et de réfléchir aux perspectives pour la presse locale en Suisse romande.

Intervenants :

Damien Allemand, rédacteur en chef de Nice Matin

Jacques Trentesaux, cofondateur de Mediacités

Cadrage et modération :

Jean-Marie Charon, sociologue des médias, EHESS



Damien Allemand est journaliste et responsable digital du groupe Nice-Matin. En 2016, il lance une nouvelle offre abonnés numérique pour Nice-Matin et Var-Matin centrée éditorialement sur le journalisme de solutions et l'implication des lecteurs. www.nicematin.com



Jacques Trentesaux est journaliste, ancien rédacteur en chef au magazine français L'Express dont il a dirigé le service « Villes » et ses 300 éditions locales.

En 2016, il cofonde Mediacités, journal en ligne d'investigation locale multi-villes, présent à ce jour à Lille, Lyon, Toulouse et Nantes. Il en est aujourd'hui directeur de la publication. www.mediacites.fr



Jean-Marie Charon est sociologue des médias, chercheur associé à l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS) et enseignant à l'IEP de Rennes. En juin 2015, il a notamment remis à la ministre de la culture et de la communication un rapport : « Presse et numérique – L'invention d'un nouvel écosystème ».

Il est l'auteur de nombreux ouvrages de référence sur les médias, notamment : « Les médias en France », Repères - La Découverte, 2014 ou « La presse d'information multisupports », Uppr, 2016. Il publiera dans un mois « Rédactions en invention », Uppr, 2018.