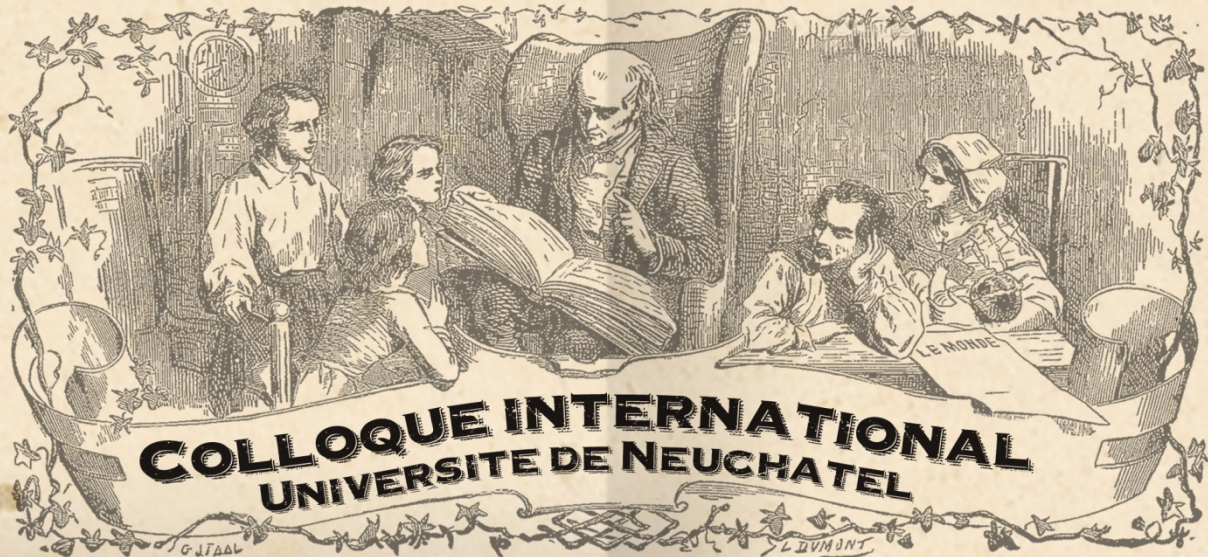


ÇA N'A PAS DE PRIX!

LES DESSOUS DE LA VALEUR DU LUXE



21-22 NOVEMBRE 2014

Espace Louis Agassiz, 1 - Ch-2000 Neuchâtel

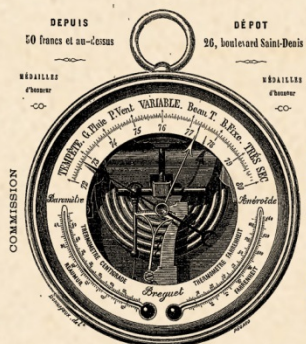
EN COLLABORATION AVEC :

**UNIVERSITE DE GENEVE
UNIVERSITE DE LYON II
UNIVERSITE DE TURIN**

AVEC LE SOUTIEN DU FNS

contact : nadege.sougy@unine.ch

**BAROMÈTRES ET MANOMÈTRES DE BRÉGUET
HORLOGER**



DIPLOME D'HONNEUR DE L'INSTITUT POLYTECHNIQUE UNIVERSSEL

MEMBRE DE L'ACADÉMIE NATIONALE MANUFACTURIÈRE

six Médailles

**PIERRE JEAN
FABRICANT DE COFFRES-FORTS**

MÉDAILLE À L'EXPOSITION DE NANTES

REVUE S. G. G.

Paris — 127, Boulevard Sébastopol, 127 — Paris

PARIS

Repérations de Montres,
Pendules, Coucours et Réveils en
tous genres.

Articles de Suisse, Châlets,
Coucours et Réveils, Pendules et
Montres de Genève.

Boulevard de Strasbourg, 35, et Passage Brady, 70

P. GOUHEMANN

AU CHALET SUISSE

**MAISON ANGLO-FRANÇAISE
3, rue du Helder, 3
PRÈS LE BOULEVARD DES ITALIENS**

**PARAPLUIES PARAGON
DE FOX**

SEUL CACHET DE LA BONNE SOCIÉTÉ



**PARAPLUIES en bonne soie,
DEPUIS 8 fr.
EN-TOUT-GAS en bonne soie,
DEPUIS 4 fr.
JOUJONS ARTICLES LES PLUS BIENS**

**ELEGANCE, LÉGÈRETE
SOLIDITÉ
HAUTE NOUVEAUTÉ
EN
Cannes et Ombrelles
PARIS**



Expos. Besançon 1900



Expos. Nantes 1901

PROGRAMME

Vendredi 21 novembre 2014

14h-14h30 : *Le luxe, c'est hors de prix ?!*, NADEGE SOUGY, Université de Neuchâtel.

14h30-15h : *Prix, valeur et inégalités économiques : les leçons de l'histoire*, ANDRE TIRAN, Université de Lyon II.

15h-15h30 : *Valeur, Prix : enjeux et perspectives*, YVES MICHAUD, Philosophe.

15h30-15h45 : *Pause.*

15h45-16h15 : *Marketing de la rareté : séries limitées ou numérotées et pièces uniques dans l'horlogerie de luxe*, FRANCOIS COURVOISIER, Haute École de Gestion Arc, Neuchâtel.

16h15-16h45 : *Valeur et prix des montres suisses*, HUGUES JEANNERAT, Université de Neuchâtel.

16h45-17h15 : *Comment les artisans d'art construisent la valeur de leurs produits ?*, ANNE JOUDAIN, Université de Paris-Dauphine.

17h15-18h : *Discussion.*

A L'OMBRE DU VRAI

IMITATION DE PIERRERIES, COIFFURES



Samedi 22 novembre 2014

9h-9h30 : « *Théorie des sentiments moraux* » d'Adam Smith, DANIEL SCHULTHESS, Université de Neuchâtel.

9h30-10h : *Ça c'est le prix ! Il prezzo dei quadri nella Firenze barocca tra lusso e standardizzazione*, VALERIA PINCHERA, Université de Pise.

10h-10h30 : « *Tesori* » ovvero beni denaro-equivalenti : alcune questioni sulle funzioni degli oggetti nelle Antico regime (sec. XVI-XVIII), MARIA STELLA ROLLANDI, Université de Gênes et MARINA ROMANI, Université de Turin.

10h30-10h45 : Pause.

10h45-11h15 : *Les soieries chinoises: production de luxe et production industrielle (XVIII^e-XIX^e siècles)*, SALVATORE CIRIACONO, Université de Padoue.

11h15-11h45 : *Politique des prix et politique commerciale dans la fabrique soierie lyonnaise. L'exemple de Bianchini-Férier (1890-1920)*, PIERRE VERNUS, Université de Lyon II.

11h45-12h30 : Discussion.

12h30-14h : Déjeuner.

14h-14h30 : *Marchés de biens symboliques et intermédiaires*, CHRISTIAN BESSY, IDHE, Paris.

14h30-15h : *Que vaut un Cy Twombly ? Les limites juridiques relatives à l'évaluation du prix des œuvres d'art par les marchands*, ANNE LAURE BANDLE, Université de Genève et London School of Economics and Political Science.

15h-15h15 : Pause

15h15-15h45 : *L'art a-t-il un prix ?*, PIERRE GABUS, Avocat, Université de Genève.

15h45-16h15 : *Le logement de luxe ou de prestige : historicisation d'un genre immobilier et de sa valeur (Italie, XVIII^e-XX^e siècle)*, MICHELA BARBOT, IDHE, Paris.

16h15-17h : *Table ronde*, CARLO MARCO BELFANTI (Université de Brescia), YVES MICHAUD, NADÈGE SOUGY (Université de Neuchâtel), PATRICK VERLEY (Université de Genève).

IMITATION DE PIERRERIES, COIFFURES

HAUTE NOUVEAUTÉ, RICHES PARURES

Grand Salon au Premier



Expos. Besançon 1860



Expos. Nantes 1861

Liste des participants

Anne Laure BANDLE, Université de Genève et London School of Economics and Political Science, AnneLaure.Bandle@unige.ch

Michela BARBOT, IDHE, Paris, mbarbot@ens-cachan.fr

Marco BELFANTI Université de Brescia, marco.belfanti@unibs.it

Christian BESSY, IDHE, Paris, christian.bessy@idhe.ens-cachan.fr

Salvatore CIRIACONO, Université de Padoue, salvatore.ciriacono@unipd.it

François COURVOISIER, Haute École de Gestion Arc, Neuchâtel, francois.courvoisier@he-arc.ch

Hugues JEANNERAT, Université de Neuchâtel, hugues.jeannerat@unine.ch

Pierre GABUS, Université de Genève, Pierre.Gabus@etudegr.ch

Anne JOURDAIN, Université de Paris-Dauphine, anne.jourdain@gmail.com

Yves MICHAUD, michaud06@gmail.com

Valeria PINCHERA, Université de Pise, valeria.pinchera@unipi.it

Maria Stella ROLLANDI, Université de Gênes, rollandi@economia.unige.it

Marina ROMANI, Université de Turin, marina.romani@unibocconi.it

Daniel SCHULTHESS, Université de Neuchâtel, daniel.schulthess@unine.ch

Nadège SOUGY Université de Neuchâtel, nadege.sougy@unine.ch

André TIRAN, Université de Lyon II, andre.tiran@univ-lyon2.fr

Patrick VERLEY, Université de Genève, patrick.verley@unige.ch

IMITATION DE PIERRERIES, COIFFURES

HAUTE NOUVEAUTÉ, RICHES PARURES

Grand Salon au Premier