

POURQUOI CHOISIR L'UniNE ?

Enquête auprès des étudiant-e-s inscrit-e-s en première année de Bachelor
Automne 2017

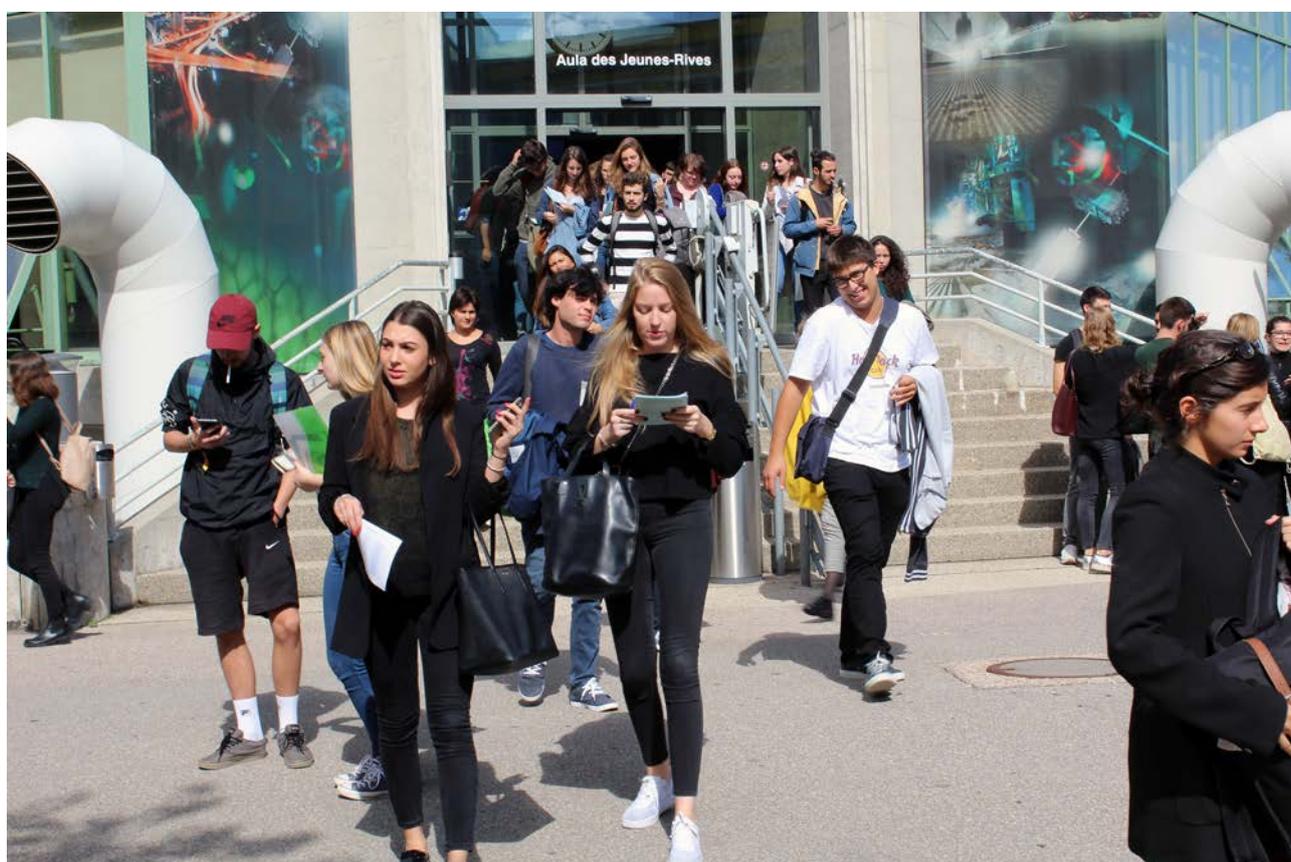


TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction.....	3
2. Nombre et représentativité des sondé-e-s.....	3
3. Les raisons de s'inscrire à l'UniNE.....	6
4. Les sources d'information consultées avant l'inscription.....	12
5. Appréciation des visites dans les lycées.....	17
6. Quelques mots pour conclure	19

1. INTRODUCTION

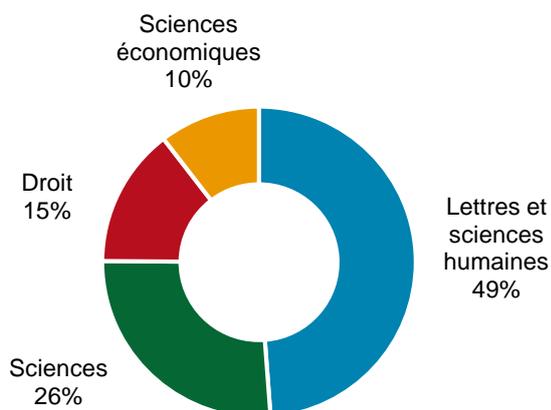
Ce rapport présente les résultats d'une enquête par questionnaire menée auprès des étudiant-e-s nouvellement inscrit-e-s à l'UniNE et commençant leur première année de bachelors à la session d'automne 2017. Le questionnaire, conçu par le Bureau qualité en collaboration avec le Service académique, portait premièrement sur les raisons ayant amené les étudiant-e-s à s'inscrire à l'UniNE et deuxièmement sur la nature des informations consultées en vue de prendre leur décision de s'inscrire. Les réponses au questionnaire en ligne ont été collectées par le biais du logiciel Qualtrics entre le 16 et le 31 octobre 2017.

2. NOMBRE ET REPRÉSENTATIVITÉ DES SONDE-E-S

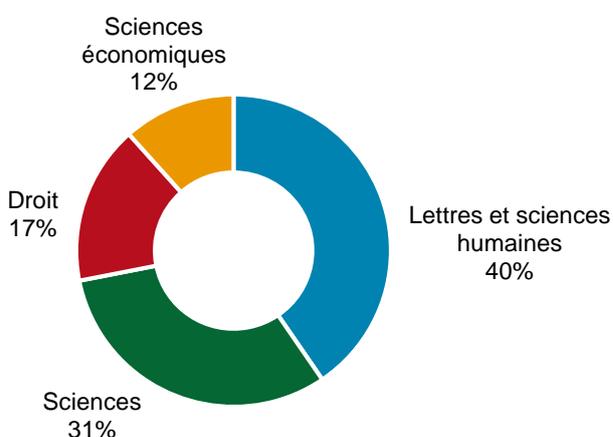
Sur les 776 étudiant-e-s nouvellement inscrit-e-s à l'UniNE et commençant leur première année de bachelors à la session d'automne 2017, 422 ont complété le questionnaire, soit 54%.

La répartition des sondé-e-s en fonction des facultés correspond globalement à la répartition des inscriptions dans chaque faculté (cf. graphes 1 et 2). On remarque néanmoins que les étudiant-e-s de la FLSH ont été un peu plus assidu-e-s à répondre que les autres, puisque deux tiers ont répondu (66%) contre un peu moins de la moitié pour les étudiant-e-s des autres facultés (45-49%).

1 : Pourcentage des réponses reçues, par faculté



2 : Pourcentage des inscriptions en 1^{ère} bachelors au moment où le sondage a été envoyé



La quasi-totalité des cursus et piliers de bachelor sont représentés dans les réponses au questionnaire, à l'exception du pilier de bachelor en français langue étrangère (choisi par seulement 4 personnes ayant reçu le questionnaire).

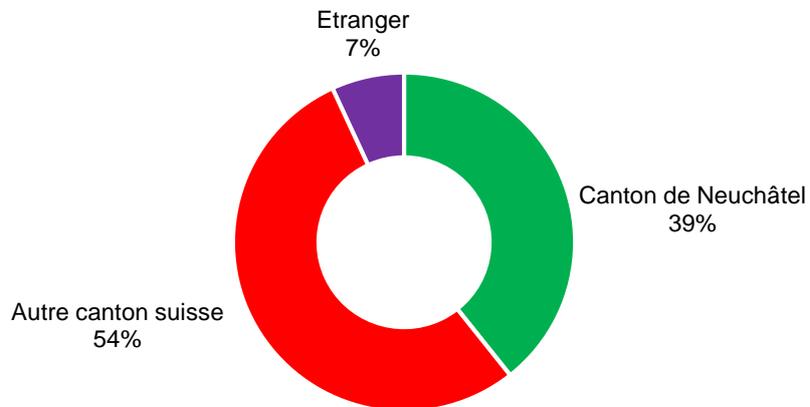
3 : Cursus/piliers suivis par les sondé-e-s

Cursus/pilier	Nombre de sondé-e-s
Archéologie	12
Biologie	30
Biologie et ethnologie	15
Civilisations et langues de l'Antiquité et du Moyen Age	8
Droit	61
Economie	18
Ethnologie	28
Français langue étrangère	0
Géographie	28
Histoire	30
Histoire de l'art	9
Langue et littératures allemandes	17
Langue et littératures anglaises	36
Langue et littératures françaises	22
Langue et littératures hispaniques	3
Linguistique historique et variationnelle du français	1
Logopédie	33
Management	4
Mathématiques	12
Philosophie	7
Propédeutique en médecine	51
Propédeutique en sciences pharmaceutiques	4
Psychologie et éducation	53
Sciences économiques	26
Sciences de l'information et de la communication	61
Sciences du langage	13
Sciences et pratiques du sport	11
Sciences et sport	7
Sociologie	26
Systèmes naturels	3
Total	629¹

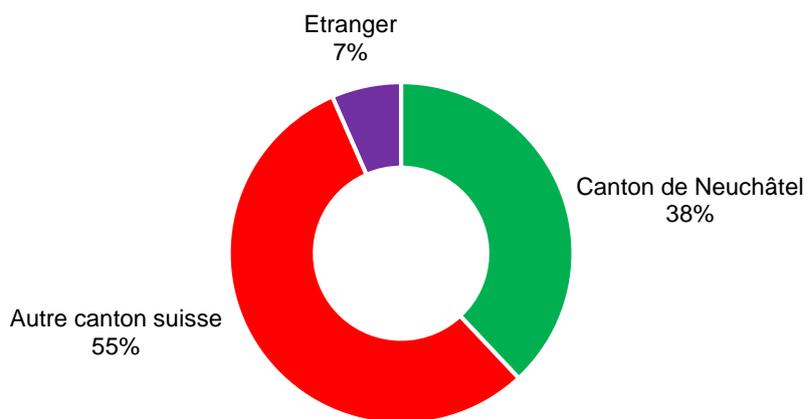
¹ Le total du tableau est supérieur au nombre total de personnes sondées (n=422) car les étudiant-e-s en lettres de première année suivent deux piliers.

Le lieu d'obtention du diplôme d'études secondaires des personnes ayant répondu au sondage représente adéquatement celui de l'ensemble de la population-cible (cf. graphes 4 et 5).

4 : Lieu d'obtention du diplôme d'études secondaire des personnes ayant répondu au sondage

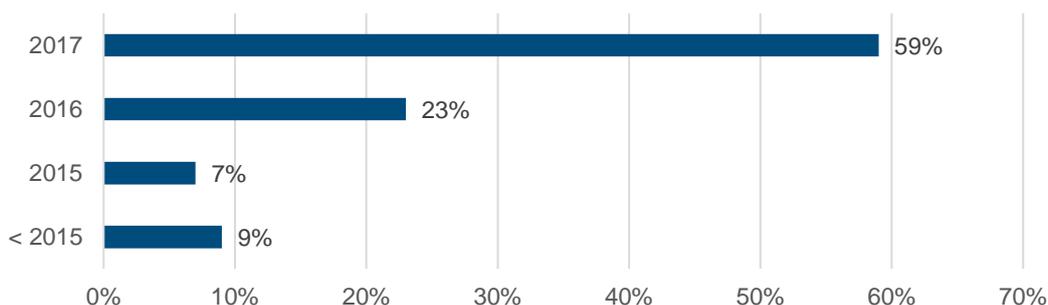


5 : Lieu d'obtention du diplôme d'études secondaire des étudiant-e-s de 1^{ère} bachelor



Plus de la moitié des personnes sondées ont commencé leurs études directement après l'obtention de leur diplôme et près d'un quart une année plus tard (cf. graphe 6).

6 : Date d'obtention du diplôme d'études secondaire des personnes ayant répondu au sondage



A nouveau, les personnes ayant participé au sondage représentent donc de manière appropriée la population cible, puisque 60% du total des personnes nouvellement inscrites en bachelor à l'UniNE en automne 2017 ont obtenu leur diplôme dans l'année et 21% en 2016.

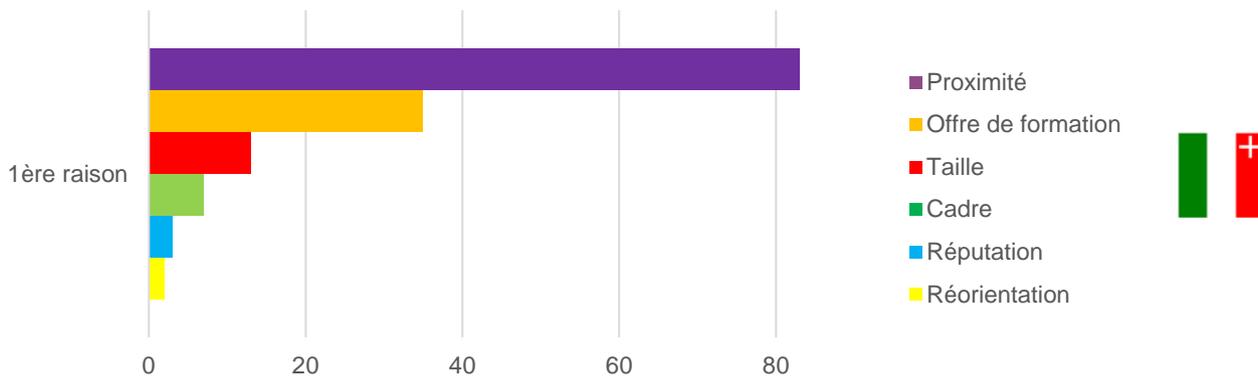
En somme, **les personnes ayant répondu au sondage apparaissent donc représentatives de la population visée par l'enquête. Par conséquent, on peut raisonnablement envisager que leurs opinions le sont également.**

3. LES RAISONS DE S'INSCRIRE À L'UNI NE

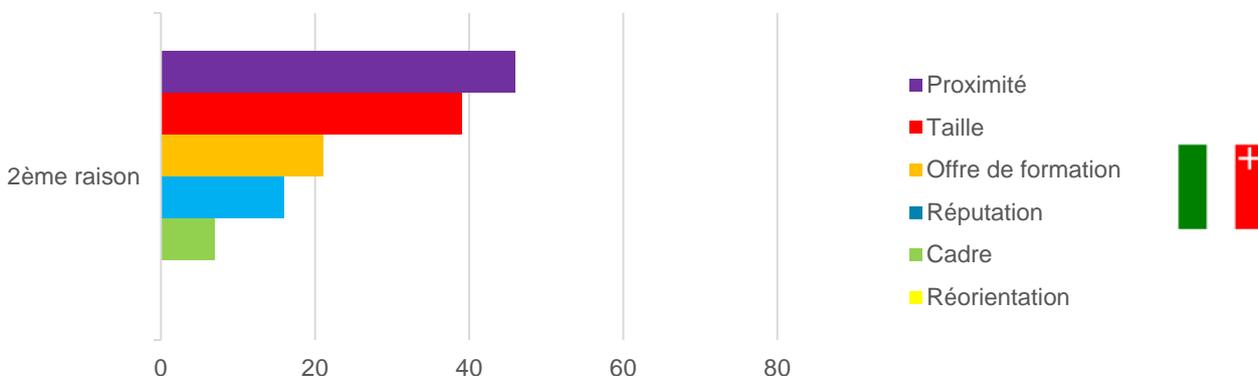
La première partie du questionnaire se focalisait sur les raisons qui conduisaient les étudiant-e-s à choisir d'entreprendre des études à l'UniNE plutôt que dans une autre université. La première question posée était la suivante : « Quelles sont les trois raisons principales, par ordre d'importance, qui vous ont conduit à vous inscrire à l'UniNE ? » Cette question était suivie de trois champs libres, afin que les personnes sondées puissent écrire spontanément ce qui leur venait à l'esprit, sans subir l'influence de catégories prédéfinies.

Les mots *proximité*, *proche*, *petite*, *taille*, *domicile* et *formation* font partie des dix mots les plus fréquemment cités par l'ensemble des personnes sondées. Ces mots laissent entrevoir **trois raisons principales qui amènent à s'inscrire à l'UniNE : la distance entre l'UniNE et le domicile, la petite taille de l'UniNE et son offre de formation.** Afin de déterminer plus clairement le poids de ces facteurs, les réponses ont été catégorisées en fonction des six mots-clés suivants : *proximité* du lieu de domicile, *offre de formation*, *taille* de l'institution, *réputation* de l'institution et/ou de ses filières de formation, *cadre* et *réorientation* (catégorie utilisée lorsque la réponse indique que l'UniNE a été un 'deuxième choix' pour la personne sondée). Ces six mots-clés ont permis de catégoriser 91% des réponses. Les graphes 9 à 14 montrent les catégories de réponses évoquées les plus souvent respectivement en première, deuxième et troisième position.

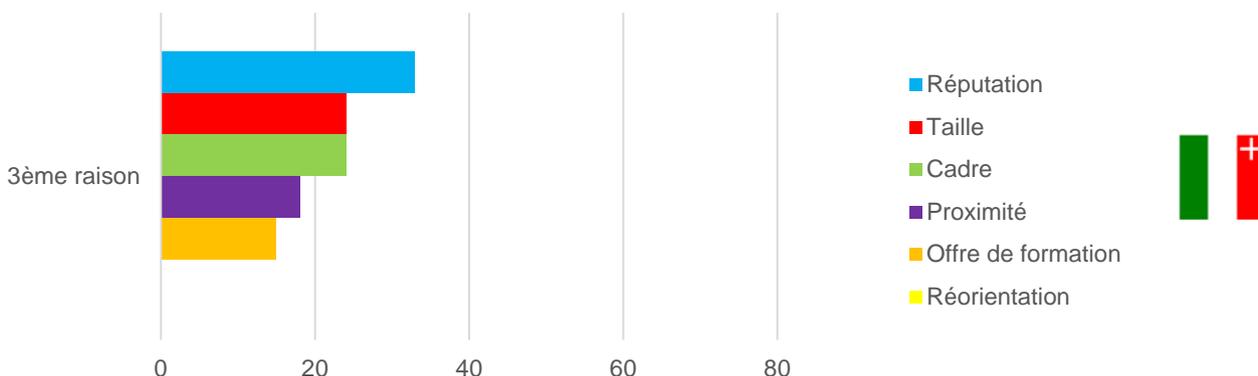
7 : Première raison de s'inscrire à l'UniNE – Neuchâtel



8 : Deuxième raison de s'inscrire à l'UniNE – Neuchâtel



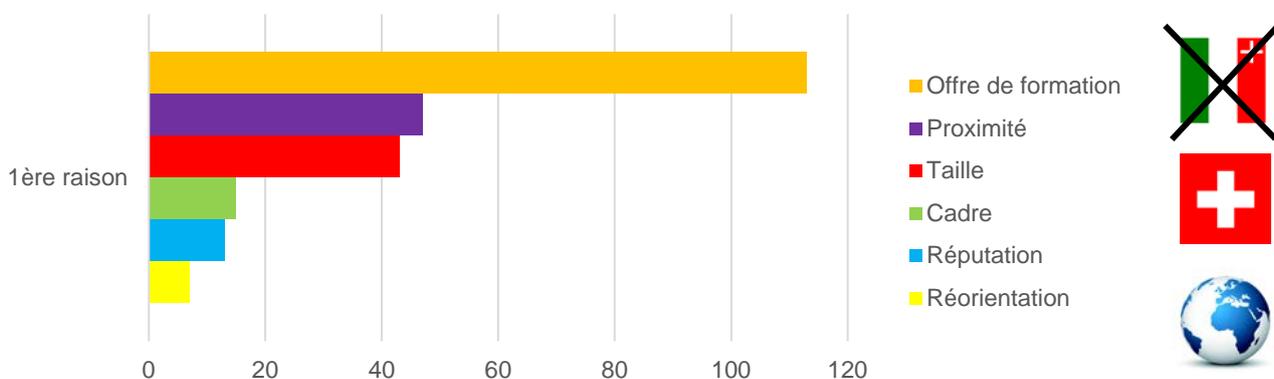
9 : Troisième raison de s'inscrire à l'UniNE – Neuchâtel



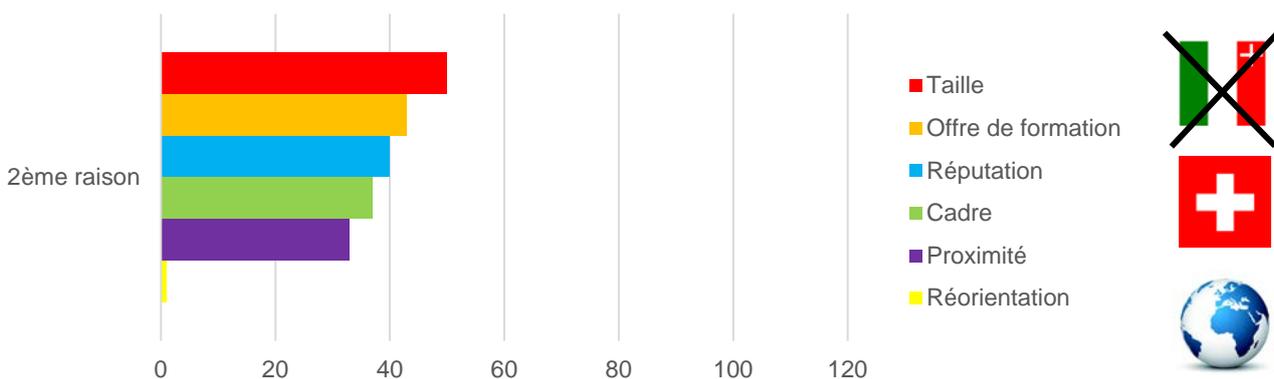
La proximité est mentionnée comme raison principale par plus de la moitié des sondé-e-s (53%, n=83) ayant obtenu leur diplôme d'étude secondaire à Neuchâtel (graphe 9). En prenant en compte les trois champs de réponse, la proximité est mentionnée par 95% de ces sondé-e-s. **Pour les diplômé-e-s du secondaire du canton, l'UniNE apparait donc avant tout comme un choix effectué pour des raisons pratiques**, par exemple parce qu'il ne nécessite pas de déménager ou de faire de longs trajets.

L'offre de formation et la taille de l'UniNE jouent également un rôle important dans le choix des sondé-e-s de Neuchâtel. Dans l'absolu, la taille est mentionnée par un nombre légèrement supérieur de personnes (77 contre 71), mais l'offre de formation est davantage mentionnée en première position (cf. graphe 9). Enfin, la réputation de l'institution est la raison la plus fréquemment mentionnée en troisième position.

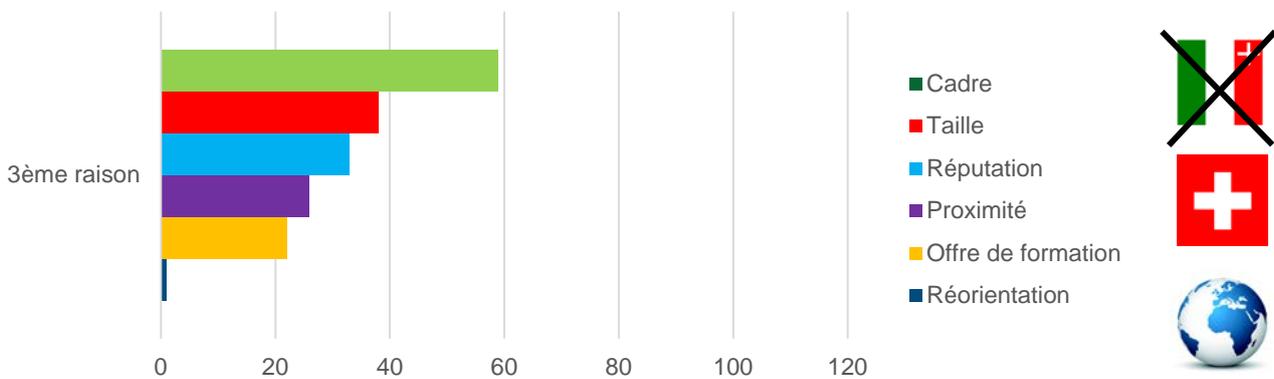
10 : Première raison de s'inscrire à l'UniNE – Suisse et étranger



11 : Deuxième raison de s'inscrire à l'UniNE – Suisse et étranger



12 : Troisième raison de s'inscrire à l'UniNE – Suisse et étranger

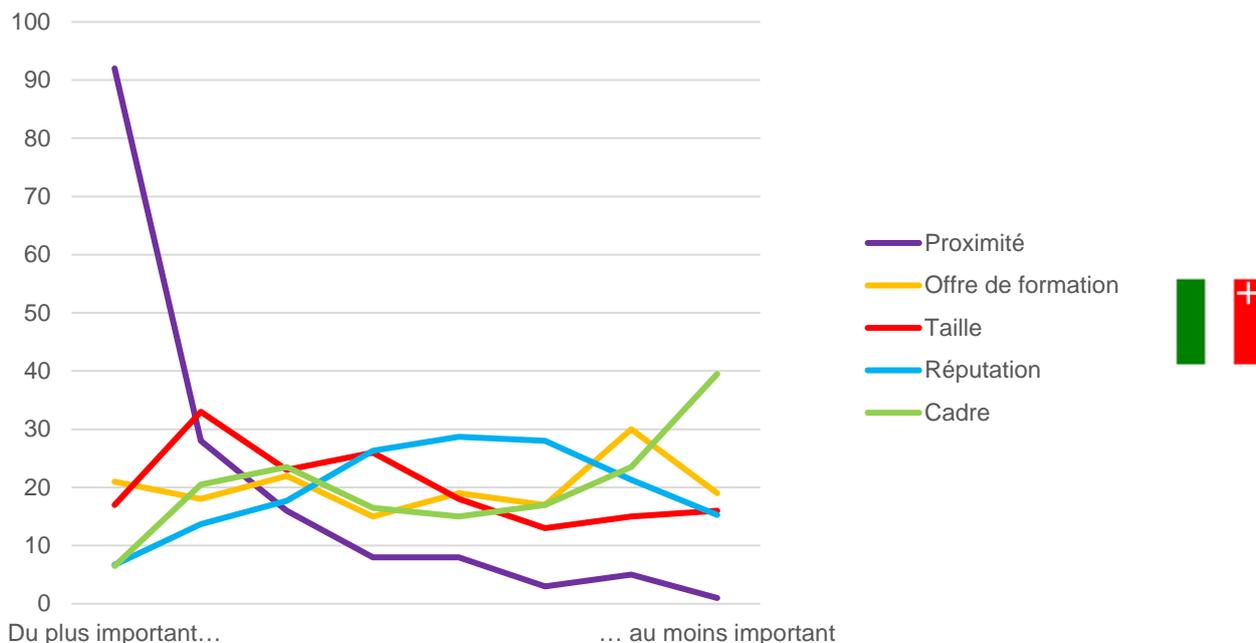


Pour la majorité des personnes n'ayant pas obtenu leur diplôme dans le canton de Neuchâtel, l'offre de formation constitue le facteur le plus important pour s'inscrire à l'UniNE (46%, n = 113). Les cursus d'étude en ethnologie et ethnobiologie, en logopédie, en sciences de l'information et de la communication, en archéologie et en sport sont régulièrement mentionnés comme particulièrement attractifs, de même que la possibilité de choisir, dans le cadre d'études en lettres et sciences humaines, des piliers dans d'autres facultés (notamment mathématiques, économie ou sport). La réponse la plus souvent donnée en deuxième position concerne la taille de l'Université. La petite taille de l'UniNE est perçue comme un avantage notamment parce que les sondé-e-s estiment qu'elle permet davantage d'échanges avec les enseignant-e-s. La raison la plus souvent mentionnée en troisième position est le cadre géographique (jolie ville, proximité du lac, loyers moins élevés que dans d'autres villes romandes).

En somme, les réponses obtenues permettent de profiler **deux populations bien distinctes : d'une part, les personnes qui s'inscrivent à l'UniNE par convenance, parce qu'il s'agit de l'Université la plus proche de leur domicile. D'autre part, une population attirée par l'UniNE en raison de son offre de formation ainsi que, dans une moindre mesure, de sa taille et de son cadre.** On notera enfin que la réputation de l'UniNE, si elle n'est pas la raison qui arrive en premier, est néanmoins mentionnée par 128 sondé-e-s, ce qui la place en 5^{ème} position (après la proximité, l'offre de formation, la taille et le cadre). L'UniNE n'apparaît comme un deuxième choix pour des étudiant-e-s en échec dans une autre haute école que de façon marginale.

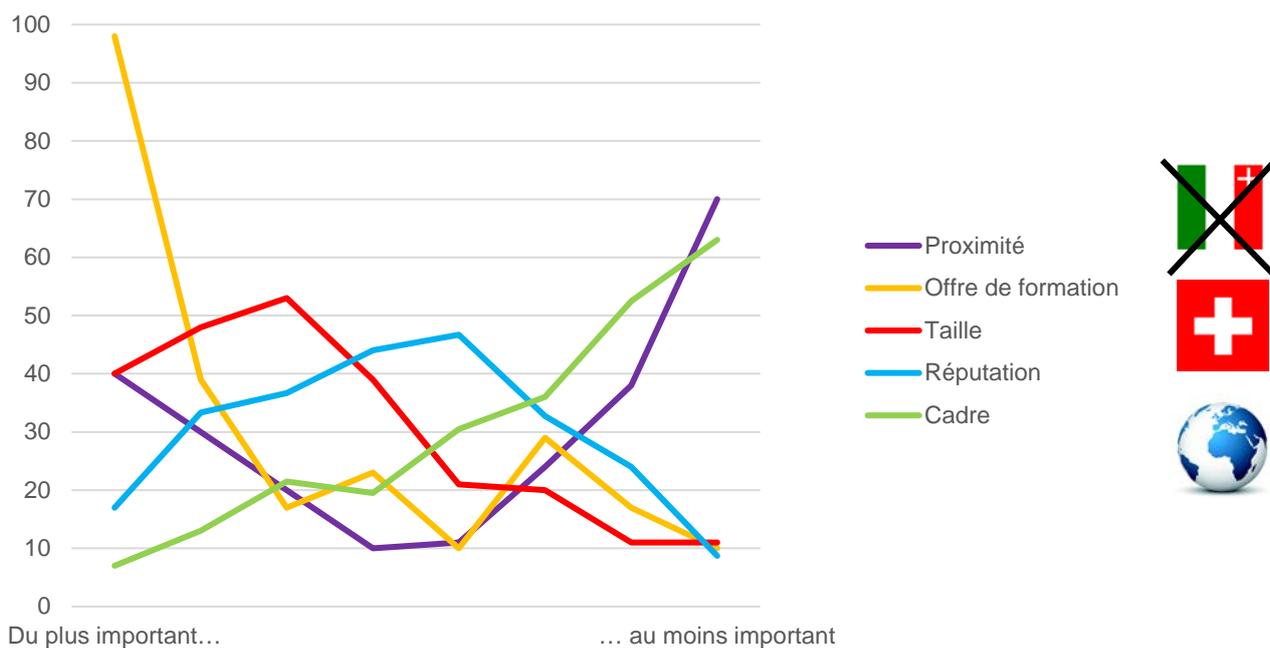
Suite à cette question ouverte, une question demandait aux sondé-e-s de classer un ensemble de critères par ordre d'importance. Cette question avait pour but d'approfondir encore davantage le poids de chacun des facteurs de choix au moment de prendre la décision de s'inscrire. **Les classements obtenus confirment l'importance de la proximité pour les personnes ayant obtenu leur diplôme d'étude secondaire à Neuchâtel et celle de l'offre de formation pour les personnes ayant obtenu leur diplôme ailleurs en Suisse ou à l'étranger.**

13 : « Classez par ordre d'importance les critères qui ont pesé le plus lorsque vous avez décidé de vous inscrire à l'UniNE » - Neuchâtel²



² La catégorie *réputation* englobe les énoncés suivants : « la qualité des enseignements offerts à l'UniNE », « la réputation du programme choisi ou de la faculté », « la qualité de l'encadrement ». La catégorie *cadre*

14 : « Classez par ordre d'importance les critères qui ont pesé le plus lorsque vous avez décidé de vous inscrire à l'UniNE » - Suisse et étranger



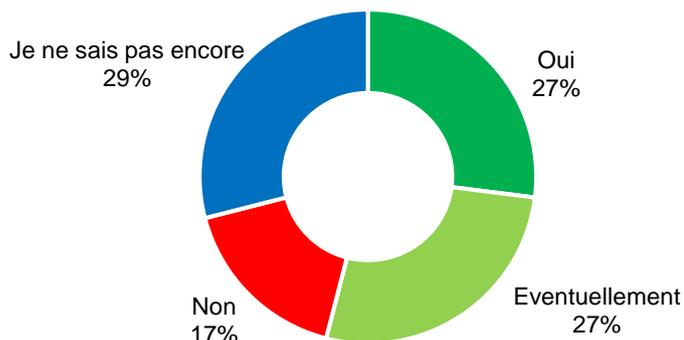
Si les réponses à cette question sont proches de celles obtenues à la question précédente, quelques différences méritent d'être pointées. Pour les sondé-e-s venant de Neuchâtel, on remarque à nouveau que c'est clairement la proximité qui joue le rôle le plus important au moment de s'inscrire. La taille et l'offre de formation semblent avoir à peu près le même poids dans la décision. Le cadre ne semble jouer qu'un rôle négligeable.

Pour les sondé-e-s ne venant pas de Neuchâtel, c'est l'offre de formation qui se place en tête, comme dans la question ouverte. En revanche, le critère de proximité suit une courbe en U : de nombreuses personnes considèrent qu'il est le critère le plus important (n = 40), mais davantage encore estiment qu'il est le critère le moins important (n = 70). On assiste donc à un fort contraste entre **deux groupes de personnes : des personnes pour qui la proximité a été déterminante, qui habitent probablement dans les cantons limitrophes, et d'autres personnes dont certaines affirment, en commentaire, avoir volontairement choisi une université loin de leur domicile (pour découvrir une nouvelle région, pour prendre leur indépendance, ou encore pour faire de nouvelles connaissances)**. Concernant les sondé-e-s ne venant pas de Neuchâtel, on notera encore que le cadre semble jouer un rôle négligeable, comme pour les Neuchâtelois, bien qu'il figure en quatrième position des réponses données par ces sondé-e-s à la question ouverte (cf. graphe 14). On remarque enfin que le critère *réputation* suit une courbe intéressante : s'il n'est presque jamais placé en première position du classement, il est également rarement placé en dernière position (courbe en U inversé). En d'autres mots, **la réputation est loin d'être le critère le plus important, mais est également loin d'être le critère le moins important !** C'est donc un critère qui semble peser un poids significatif, même s'il ne figure pas dans le 'top 3' des réponses à la question ouverte.

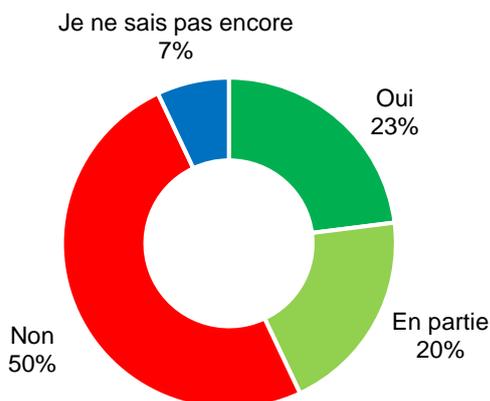
englobe les énoncés suivants : « la qualité de vie à Neuchâtel (paysage, loisirs, climat, vie sociale, etc.) » et « des raisons économiques (logement, coût de la vie, etc.) ».

Quelques questions complémentaires sur les facteurs entrant en compte au moment de s'inscrire ont été posées aux personnes sondées. Premièrement, il leur a été demandé de dire si l'offre de master avait joué un rôle au moment de leur inscription en bachelor. C'est le cas pour un peu moins de la moitié des sondé-e-s qui envisagent de poursuivre des études de master à l'UniNE, mais cela ne semble déterminant que pour un petit nombre de personnes (67 sondé-e-s ont répondu 'oui' ou 'en partie' à la question présentée dans le graphe 18, ce qui ne représente que 16% du total des personnes ayant répondu au sondage).

15. Proportion des sondé-e-s envisageant de poursuivre des études de master à l'UniNE

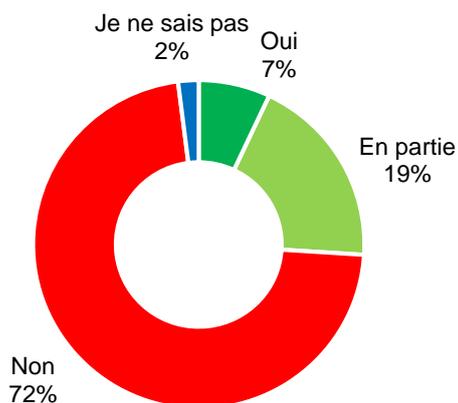


16. « L'offre de masters a-t-elle joué un rôle dans votre décision de vous inscrire en bachelor à l'UniNE plutôt que dans une autre haute école ? »



Deuxièmement, l'influence des parents sur le choix de l'Université a fait l'objet d'une question dans le sondage. Les réponses indiquent que les parents n'influencent la décision de leurs enfants que chez un quart des personnes sondées.

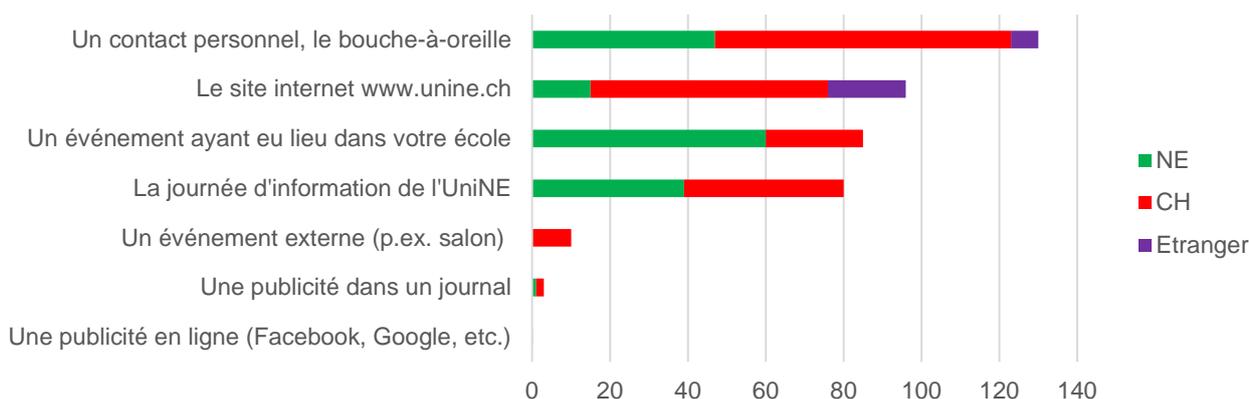
17. « Vos parents ont-ils joué un rôle dans votre choix de vous inscrire à l'UniNE plutôt que dans une autre haute école ? »



4. LES SOURCES D'INFORMATION CONSULTÉES AVANT L'INSCRIPTION

La deuxième partie du questionnaire abordait les sources d'informations consultées par les étudiant-e-s avant leur inscription à l'UniNE. La première question de cette section portait sur la manière dont les personnes sondées avaient eu connaissance de l'offre de formation de l'UniNE *pour la première fois*.

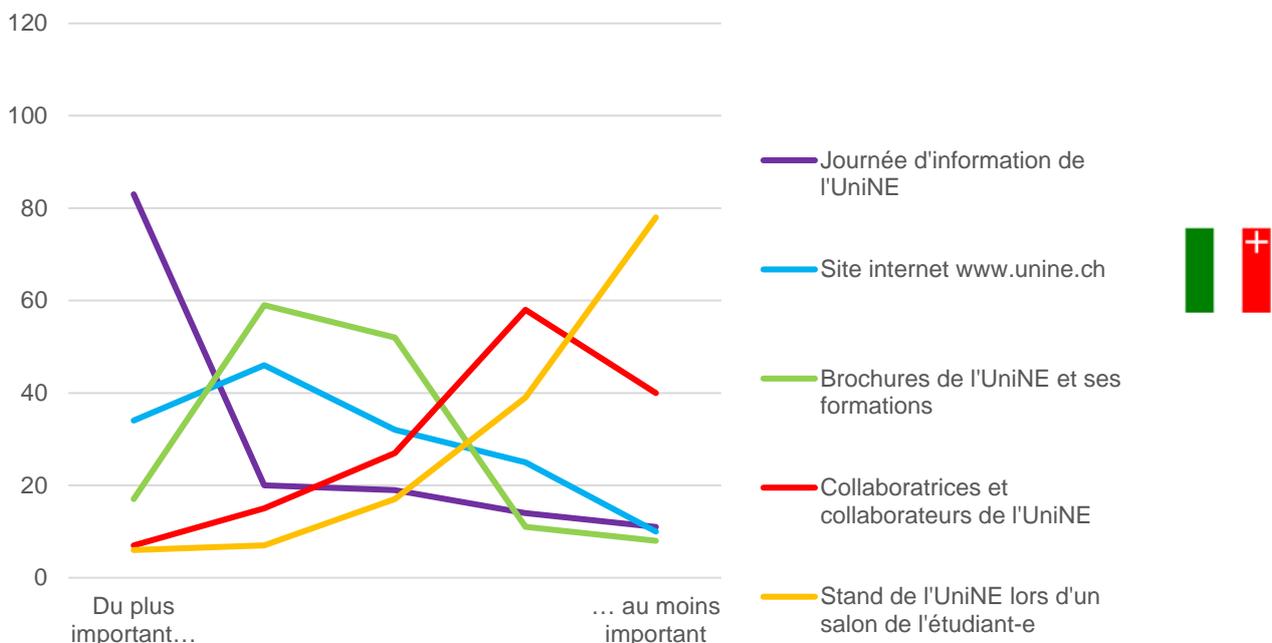
18. « Par quel biais avez-vous eu connaissance de l'offre de formation de l'UniNE pour la première fois ? »



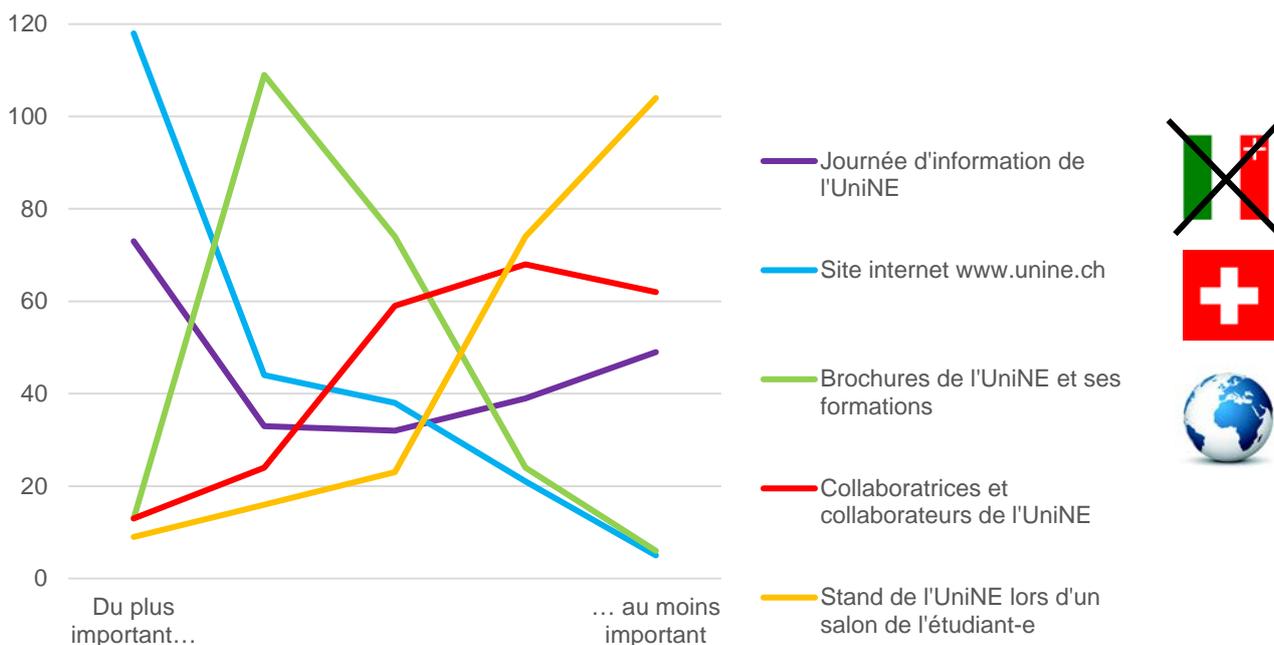
C'est avant tout le bouche-à-oreille qui constitue la première source d'information sur l'UniNE pour les Suisses. Le site internet constitue la source d'information par excellence pour les étrangers, qui ne peuvent pas participer aux événements promotionnels organisés par l'UniNE. Ces événements jouent un rôle-clé dans la promotion de l'institution auprès des Suisses et surtout des Neuchâtelois, pour qui les présentations de l'UniNE dans les lycées sont la source d'information première. Les publicités et la présence de l'UniNE dans les salons étudiants n'ont en revanche qu'un impact très faible. A noter que 18 personnes indiquent qu'elles ont eu des informations par d'autres biais, notamment grâce à des prestations de conseil en orientation dans leur établissement scolaire.

Le site Internet et les manifestations organisées par l'UniNE ne donnent pas aux personnes sondées les premières informations sur l'UniNE, mais constituent en revanche les sources d'information privilégiées pour obtenir des informations au moment de faire le choix de s'inscrire. C'est ce qu'on observe lorsque les sondé-e-s doivent classer par ordre d'importance ces sources d'informations.

19. « Quelles sources d'information ont joué un rôle-clé dans votre décision de vous inscrire à l'UniNE ? Classez-les par ordre d'importance » - Neuchâtel



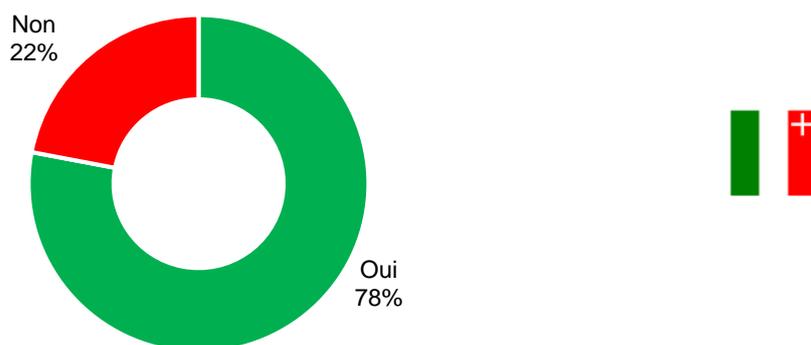
20. « Quelles sources d'information ont joué un rôle-clé dans votre décision de vous inscrire à l'UniNE ? Classez-les par ordre d'importance » - Suisse et étranger



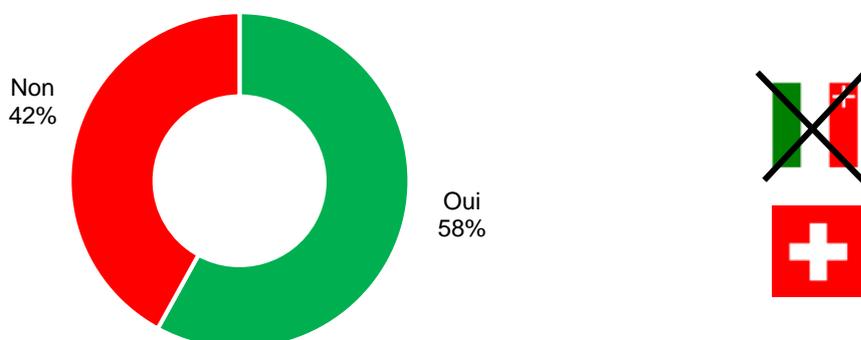
Les personnes ayant suivi leur scolarité secondaire à Neuchâtel indiquent que la journée d'information de l'UniNE a été la source d'information ayant le plus d'impact sur leur décision de s'inscrire. Cela s'explique notamment par le fait que cette population s'est rendue à la journée d'information dans une plus grande proportion que les personnes venant d'autres cantons ou d'autres pays (cf. graphes 23 et 24 ci-dessous). Chez les sondé-e-s n'ayant pas suivi leur scolarité secondaire à Neuchâtel, c'est le site Internet qui constitue la source d'information privilégiée. Les brochures éditées par l'UniNE occupent la deuxième place auprès des deux populations : elles apparaissent ainsi comme une manière de compléter ou d'approfondir les informations obtenues sur Internet ou lors de la journée d'information. Chez l'ensemble des personnes sondées, le personnel de l'UniNE et les stands dans les salons de l'étudiant-e-s sont considérés comme des sources d'information de faible importance.

Quelques questions supplémentaires sur la journée d'information de l'UniNE ont été posées aux sondé-e-s afin d'en savoir plus sur leur appréciation de la journée ou sur les raisons de leur absence à cette journée. Plus de trois quart des personnes ayant suivi leur scolarité secondaire à Neuchâtel se sont rendues à la journée, un peu plus de la moitié des personnes ayant suivi leur scolarité dans un autre canton, mais seulement un cinquième des personnes ayant suivi leur scolarité secondaire dans un autre pays.

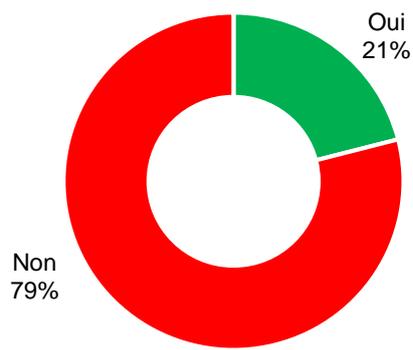
21. Sondé-e-s ayant participé à la journée d'information de l'UniNE - Neuchâtel



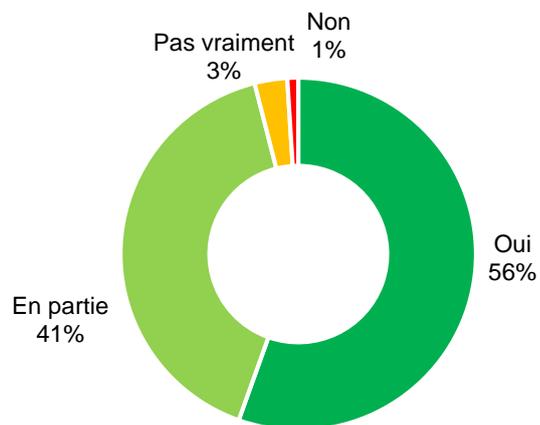
22. Sondé-e-s ayant participé à la journée d'information de l'UniNE – Suisse



23. Sondé-e-s ayant participé à la journée d'information de l'UniNE – étranger

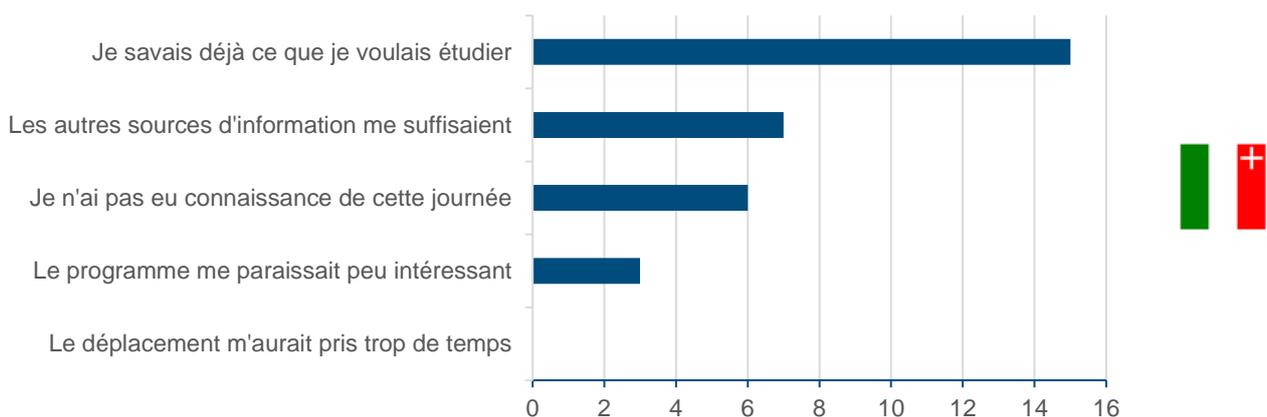


24. « Cette journée vous a-t-elle donné envie d'étudier à l'UniNE ? » (aux participant-e-s)

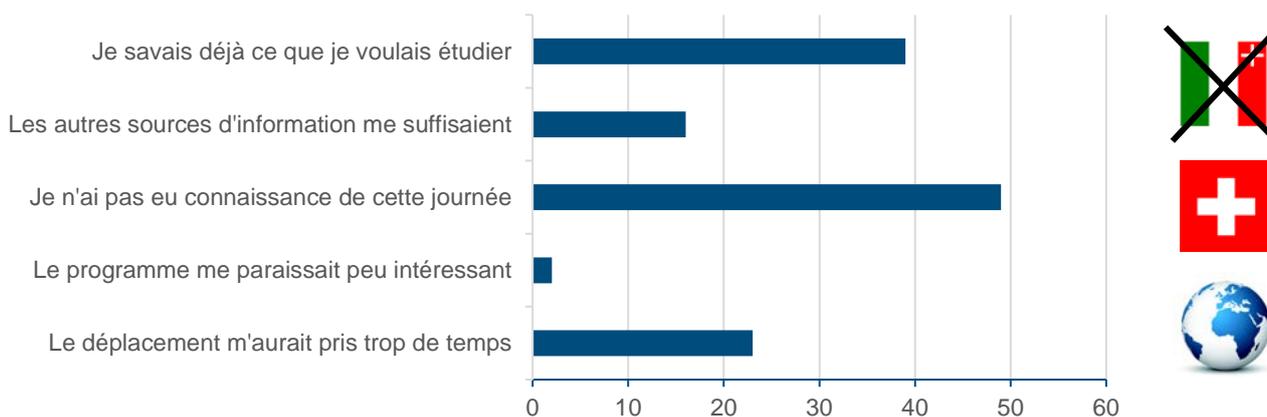


Les réponses à ces questions confirment l'intérêt pour la journée d'information ainsi que son rôle-clé dans la décision de s'inscrire à l'UniNE (ce qui se profilait déjà dans les graphes 21 et 22).

25. « Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas participé ? » (aux sondé-e-s n'ayant pas participé) – Neuchâtel



26. « Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas participé ? » (aux sondé-e-s n'ayant pas participé) – Suisse et étranger

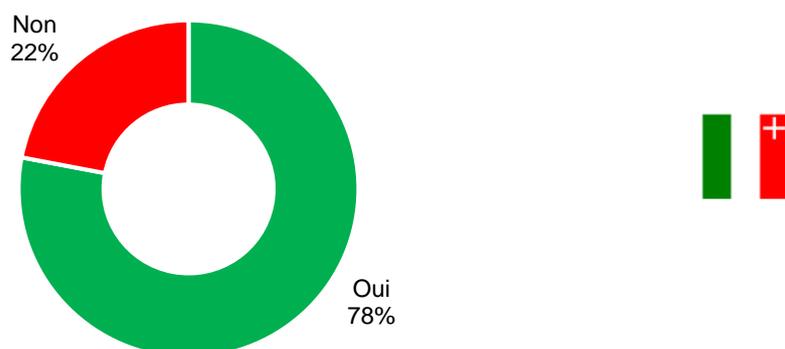


L'information concernant la tenue de cette journée d'information gagnerait à être plus largement diffusée au-delà du canton, puisque 30% (n=49) des personnes n'ayant pas suivi leur scolarité secondaire à Neuchâtel n'en ont semble-t-il pas eu connaissance. A noter que 46 personnes sondées (22% des personnes ayant répondu à la question) ont indiqué n'avoir pas participé pour d'autres raisons que celles proposées dans la question. Parmi ces personnes, 22 indiquent n'avoir pas encore formulé le projet de faire des études universitaires au moment de la journée d'information ou expliquent qu'elles envisageaient alors de s'inscrire dans un autre établissement ; 14 personnes expliquent qu'elles séjournaient ou voyageaient à l'étranger et 8 qu'elles n'ont pas pu se libérer en raison d'un emploi, d'une formation ou du service militaire.

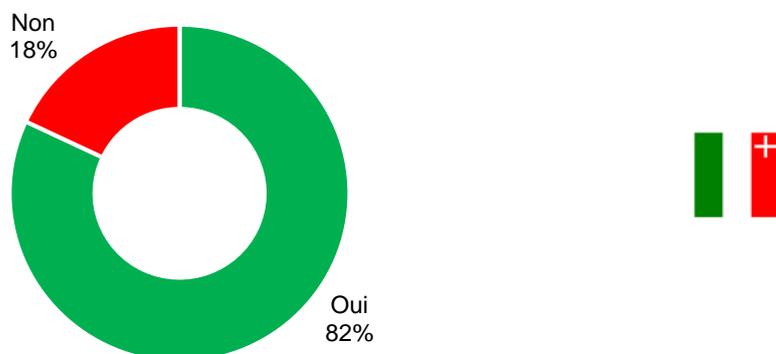
5. APPRÉCIATION DES VISITES DANS LES LYCÉES

Les dernières questions du sondage n'étaient adressées qu'aux personnes ayant obtenu leur diplôme de maturité dans le canton de Neuchâtel. Elles portaient sur la présentation de l'UniNE dans leur établissement scolaire.

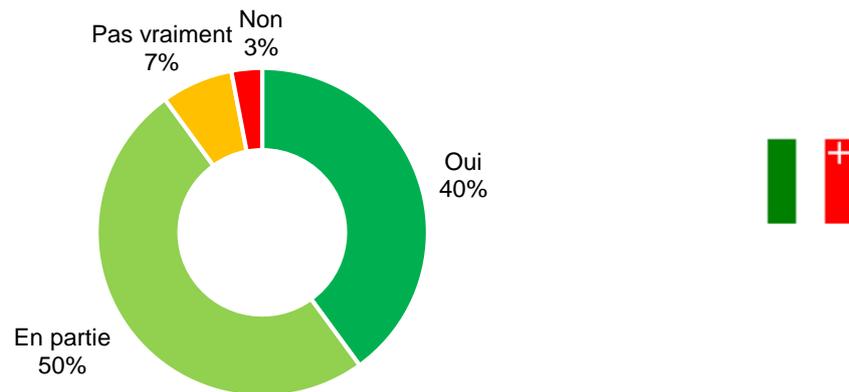
27. Sondé-e-s ayant participé à la présentation de l'UniNE dans leur lycée



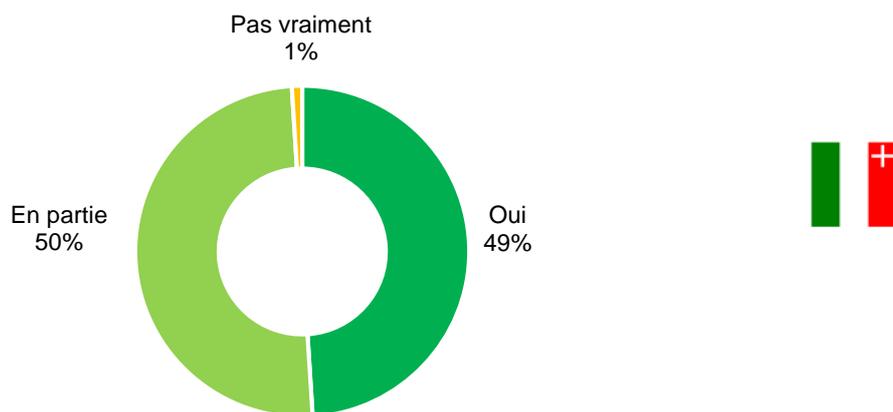
28. Proportion des participant-e-s ayant également assisté aux présentations des cursus qui suivent la présentation générale de l'UniNE



29. « La présentation générale vous a-t-elle donné envie d'étudier à l'UniNE ? »



30. « Les présentations des cursus vous ont-elles donné envie d'étudier à l'UniNE ? »



Les réponses à ces questions montrent que les présentations de l'UniNE dans les lycées sont largement suivies et suscitent un grand intérêt. Les présentations des cursus sont essentielles, puisque ce sont surtout elles qui suscitent l'envie d'étudier à l'UniNE chez les lycéen-ne-s.

6. QUELQUES MOTS POUR CONCLURE

Une enquête auprès des étudiant-e-s nouvellement inscrit-e-s à l'UniNE et commençant leur bachelor à l'automne est menée tous les deux ans. Les résultats obtenus en 2017 sont similaires en grande partie à ceux obtenus en 2015. On constate par exemple à nouveau que la proximité du domicile est le critère pesant le plus dans la décision des personnes ayant suivi leur scolarité secondaire dans le canton, tandis que c'est l'offre de formation qui est centrale pour les personnes ayant suivi leur scolarité ailleurs en Suisse ou à l'étranger.

L'enquête de 2017 a permis d'obtenir des résultats plus détaillés sur certains points par rapport à celle de 2015 : on a par exemple pu observer le rôle en apparence discret mais néanmoins central de la réputation de l'UniNE dans la décision de s'inscrire. Comparer les réponses données par les sondé-e-s neuchâtelois et les autres sondé-e-s a permis en outre d'observer que les premiers privilégient la journée d'information de l'UniNE, tandis que les seconds recueillent plutôt des informations via le site web. Les deux groupes manifestent cependant un intérêt pour les brochures éditées par l'UniNE, qui constituent la source privilégiée pour obtenir des informations supplémentaires après une visite sur le site web ou après la journée d'information.

Bureau qualité – VFL

12.12.2017