

unine

UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL

CHOISIR L'UNINE POUR SES ÉTUDES DE MASTER

Enquête auprès des étudiantes et étudiants débutant en master – 2018/2019



Université de Neuchâtel
Service académique
contact@unine.ch

Juin 2019

SOMMAIRE

CONTEXTE	4
1. PROFIL DES RÉPONDANT-E-S	4
2. SOURCES D'INFORMATION	6
2.1 La publicité.....	7
2.2 Les événements.....	7
3. CRITÈRES DÉCISIONNELS	9
3.1 Analyse des réponses en fonction de la provenance des étudiant-e-s.....	9
3.2 Prise en compte des classements universitaires.....	11
4. SATISFACTION AU NIVEAU DES ÉTUDES	12
5. PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES	13
6. CONCLUSION	14
6.1 Principaux résultats.....	14
6.2 Enseignements à tirer	15

CONTEXTE

Dans le cadre de la stratégie d'attractivité de l'Université de Neuchâtel, différentes enquêtes sont menées annuellement pour déterminer les facteurs ou critères qui influencent les étudiant-e-s débutant à choisir l'Université de Neuchâtel. Cette enquête est menée chaque année, une fois auprès des étudiant-e-s de bachelor et l'année suivante auprès de celles et ceux qui ont commencé un master. Le but de l'enquête est de déterminer de manière précise les facteurs d'attractivité, le profil des étudiant-e-s, les sources de promotion utilisées, ainsi que leur perception générale après une année d'études.

Préparée en collaboration avec le Bureau qualité pour la partie conception du questionnaire, récolte et extraction des données, la consultation a été réalisée sous la forme d'une enquête en ligne à l'aide d'un questionnaire bilingue français et anglais. L'envoi par e-mail du questionnaire aux étudiant-e-s débutant de niveau master a eu lieu le 26 mars 2019. Un premier rappel a été envoyé le 2 avril, un second le 8 avril. L'enquête a été clôturée le 10 avril 2019.

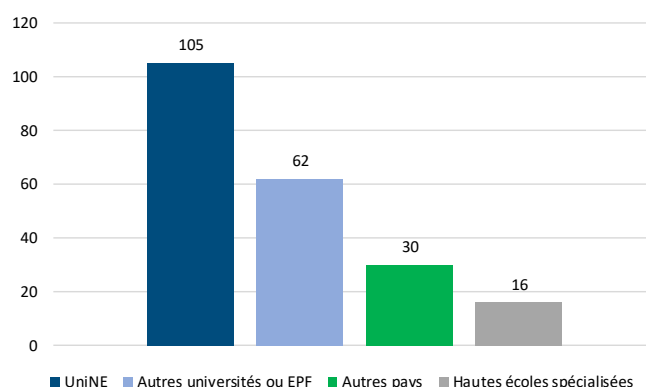
Le panel d'envoi était composé de 530 nouvelles et nouveaux étudiant-e-s en master de la rentrée 2018. Suite au rappel, 213 réponses d'étudiant-e-s ont été recueillies. Le taux de réponse s'élève par conséquent à 40,2%. Il est en légère baisse par rapport à celui obtenu lors de l'enquête 2016-2017 auprès des personnes ayant débuté en bachelor (42%).

1. PROFIL DES RÉPONDANT-E-S

Les étudiant-e-s qui ont participé à l'enquête sont inscrit-e-s à 23 cursus de master de l'UniNE, dans les quatre facultés. Les étudiant-e-s inscrits dans 4 autres cursus de master n'ont pas répondu au questionnaire. Les taux de réponse obtenus par programme sont très variables et se situent entre 0,5 et 17%.

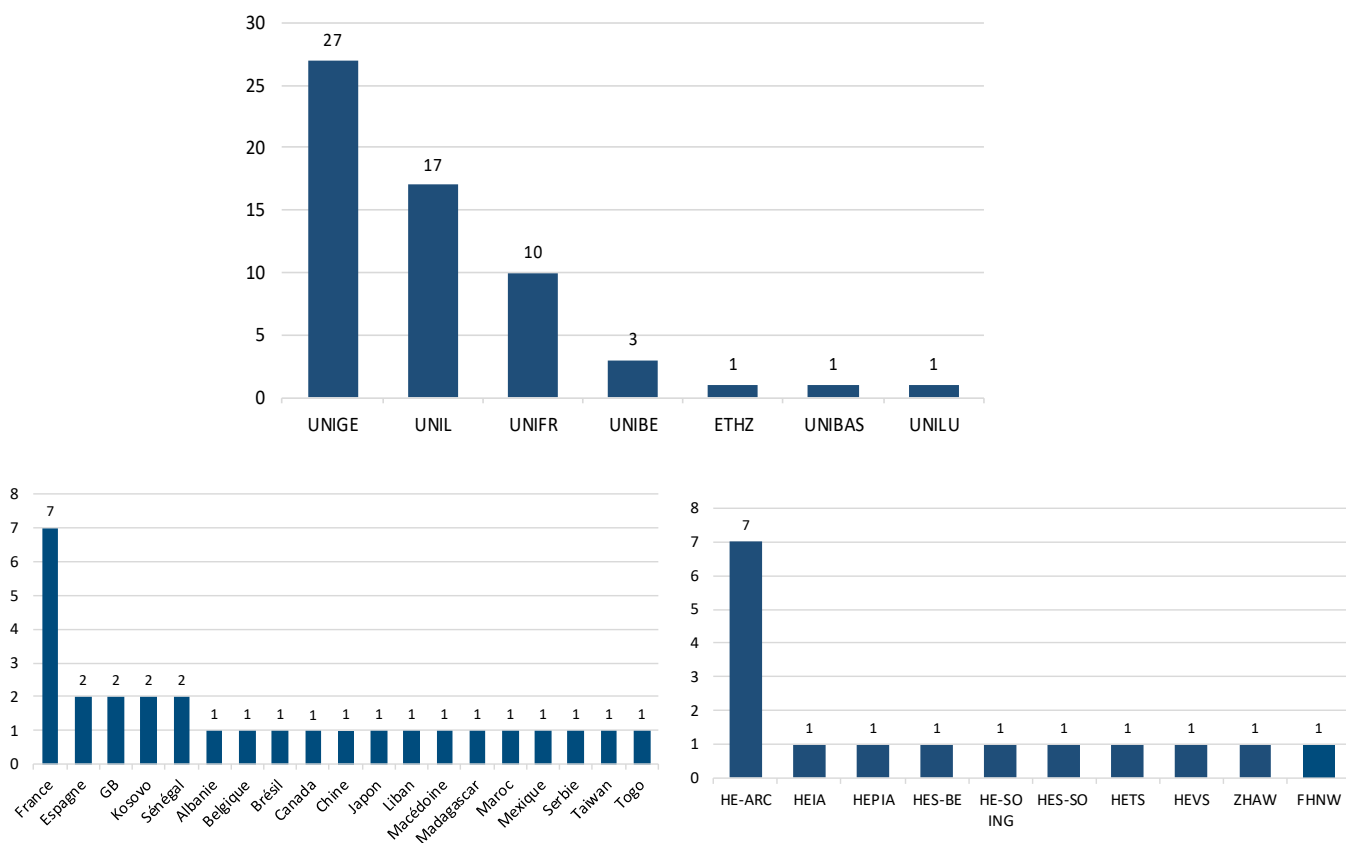
Un peu moins de la moitié des participant-e-s à l'enquête ont obtenu leur diplôme d'accès aux études de master à l'UniNE. 30% des répondant-e-s ont suivi des études de bachelor dans une autre université suisse ou au sein d'une école polytechnique fédérale. Le nombre d'étudiant-e-s qui ont obtenu leur diplôme de bachelor ou un autre diplôme d'accès aux études de master à l'étranger est de 15%, soit une baisse assez importante par rapport à l'enquête de 2016 (25%). Enfin, on constate que les étudiant-e-s qui ont effectué leur parcours de formation dans une haute école spécialisée sont peu nombreux parmi les répondant-e-s (8%) mais en augmentation par rapport à l'enquête précédente.

Figure 1 : Types d'institutions ayant délivré le diplôme de bachelor (n=213)



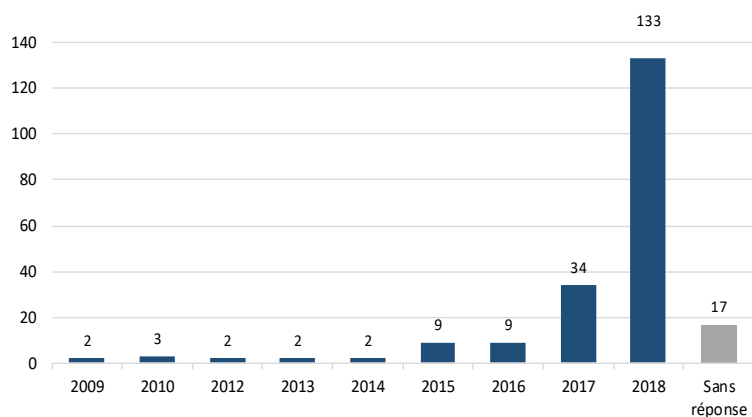
Rappelons que sur les 213 répondant-e-s, 49,3% indiquent avoir obtenu leur diplôme de bachelor à l'Université de Neuchâtel. Concernant les autres hautes écoles, 27 personnes l'ont obtenu à l'Université de Genève, 17 à celle de Lausanne et 10 à celle de Fribourg.

Figure 2 : Institutions ayant délivré le diplôme de bachelor et pays des institutions pour les titres étrangers



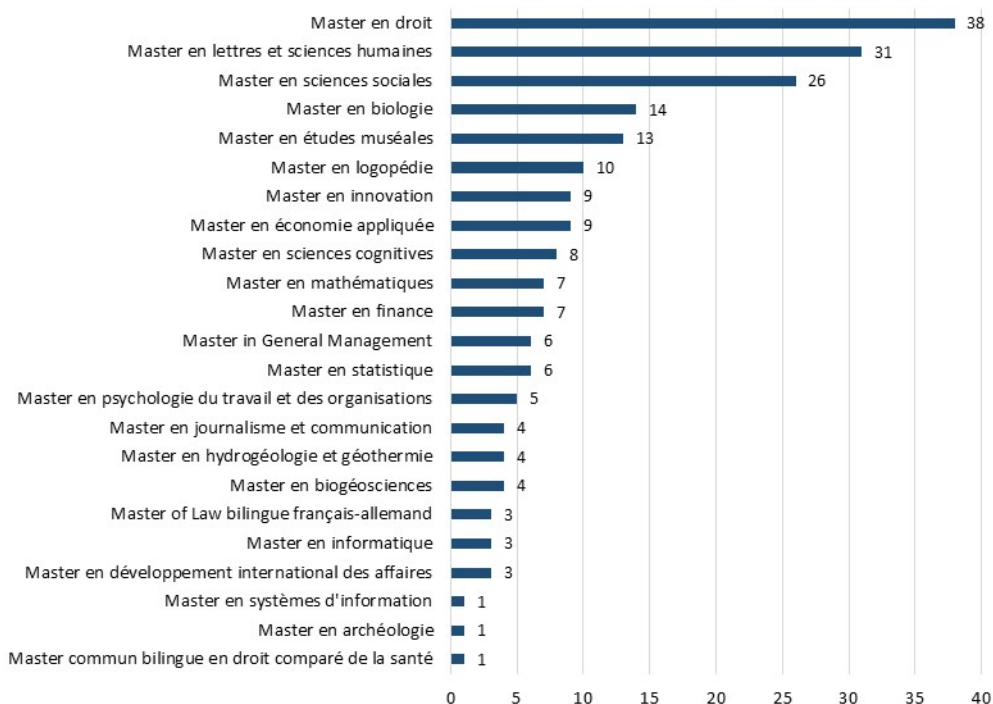
On constate que 62% des personnes ayant répondu ont entamé leurs études de master directement à la suite de l'obtention du diplôme de bachelor, et 16% un an après. Une période plus longue entre l'obtention du diplôme de bachelor et le début des études de master ne concerne que peu de participant-e-s à l'enquête.

Figure 3 : Nombres d'années entre l'obtention du titre de bachelor et le début des études de master



Les personnes ayant répondu à l'enquête sont les plus nombreuses à suivre le master en droit de la Faculté de droit (17,8%), suivi par le Master of Arts en lettres et sciences humaines (38 personnes ou 14,6%) et le Master of Arts en sciences sociales (12,2%).

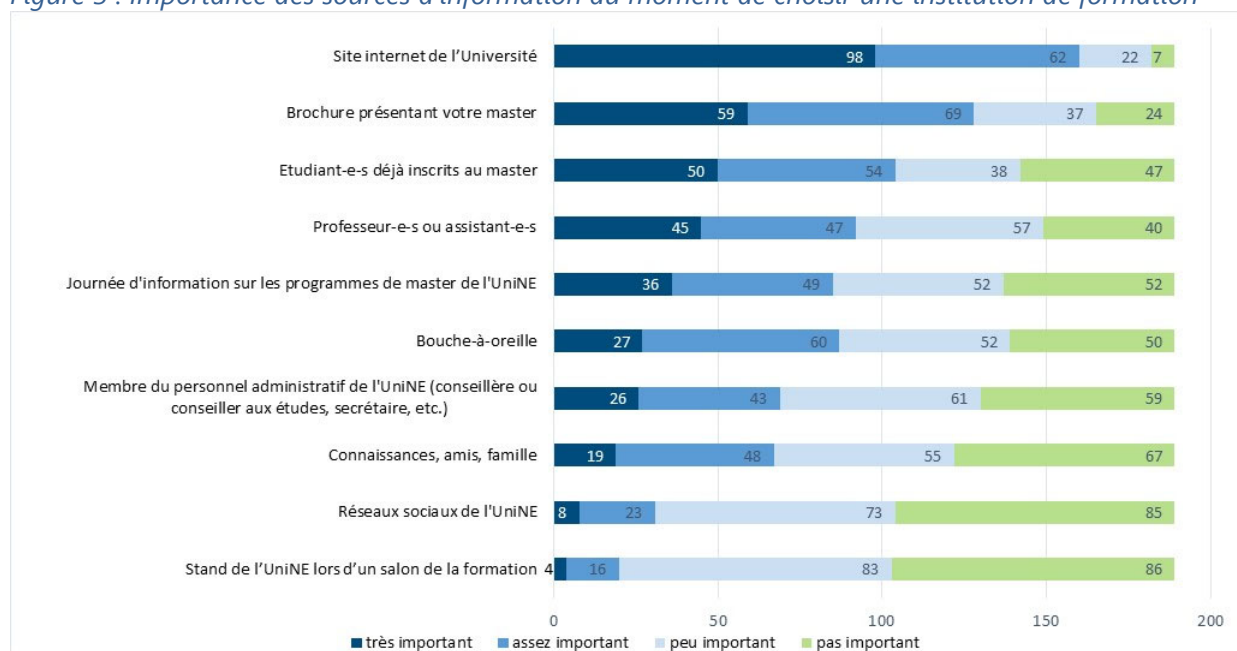
Figure 4 : Coursus de master choisi



2. SOURCES D'INFORMATION

Il s'agit de déterminer par quels canaux, supports ou sources d'informations, les étudiant-e-s ont été informé-e-s sur les différents programmes de formation et lesquels ont permis de faire leur choix. Sans surprise, l'enquête montre que le site internet de l'UniNE a été la source d'information la plus importante pour les nouvelles et nouveaux étudiant-e-s en master. 85% des personnes interrogées estiment que les renseignements fournis par le site internet ont été « très importants » ou « assez importants » dans leur décision de s'inscrire à un master de l'UniNE. Autre moyen d'information central, la brochure présentant le master figure en deuxième position.

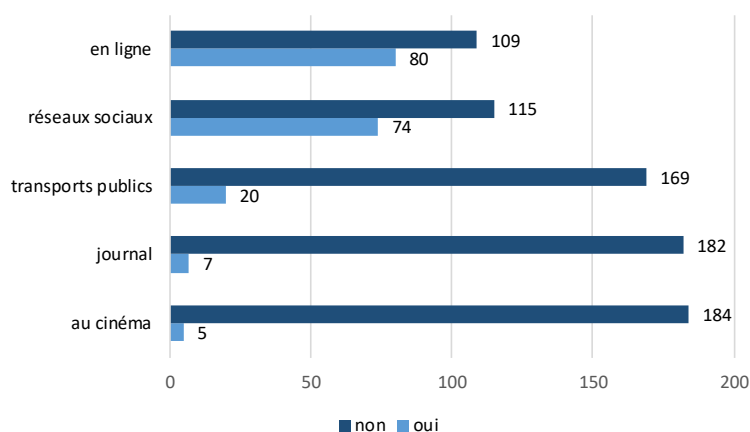
Figure 5 : Importance des sources d'information au moment de choisir une institution de formation



2.1 La publicité

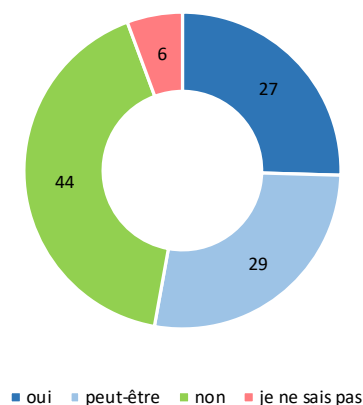
Une très large majorité des personnes inscrites ont vu une publicité dans les médias avant de s'inscrire : 85% sur le site internet, 64% sur les réseaux sociaux et ensuite une part plus faible (12%) dans les transports publics. Les annonces publicitaires dans les cinémas n'ont pratiquement pas été vues (seulement 5 personnes).

Figure 6 : Visibilité des publicités selon les vecteurs de communication



Sur les 186 étudiant-e-s qui ont vu ces publicités, 27 se seraient renseigné-e-s sur les formations proposées par l'UniNE et 29 probablement. 44 personnes n'auraient entrepris aucune démarche.

Figure 6 : Influence de la publicité pour s'informer sur les cursus

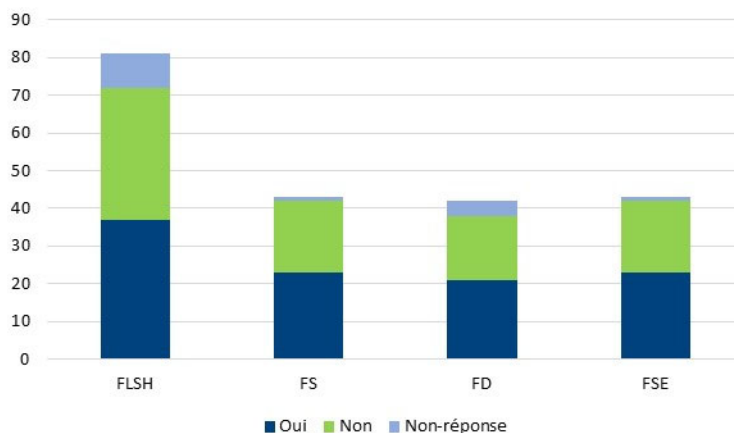


2.2 Les événements

Sur les 213 répondant-e-s, 92 indiquent avoir participé à la journée d'information sur les cursus de master à l'UniNE. Ce taux de 43% est supérieur à ceux obtenus lors des enquêtes précédentes (2012 et 2016 avec une valeur moyenne de 35%).

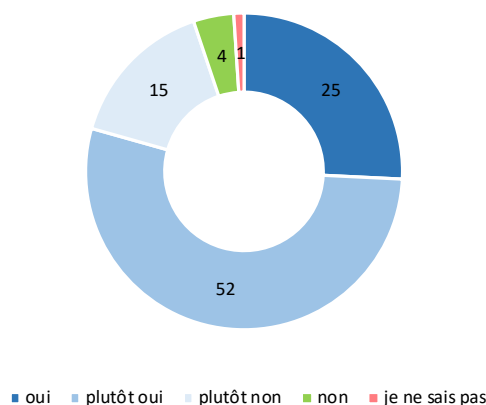
Pour ce qui est des réponses selon les facultés d'inscription, la FLSH enregistre le taux de participation le plus élevé, soit 35,6% des répondant-e-s ont participé à la Journée d'information. Relevons que la FSE a organisé la présentation en soirée, ce qui peut expliquer un taux légèrement supérieur aux Facultés des sciences et de droit.

Figure 7 : Participation à la Journée d'information sur les masters par faculté



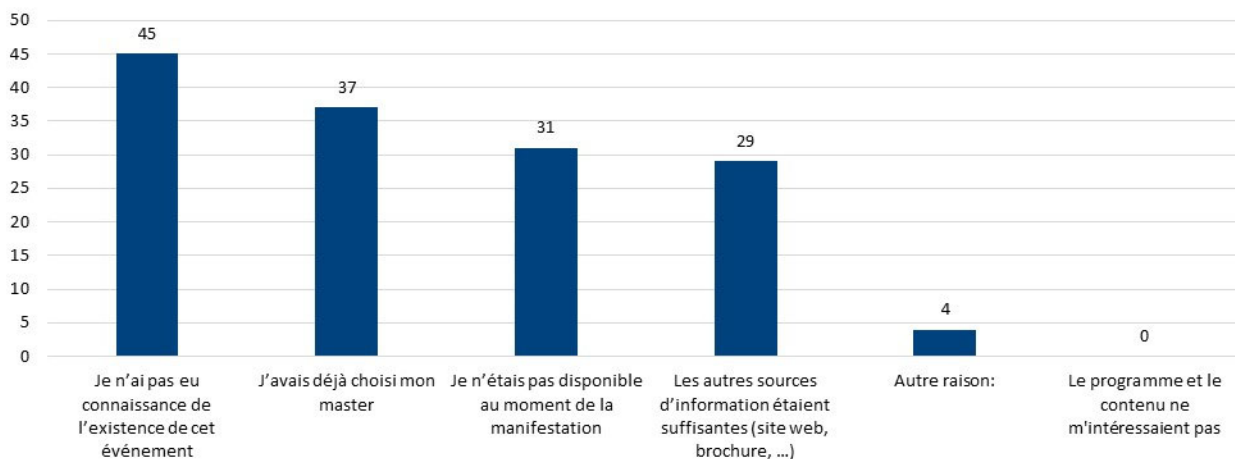
Si l'on comptabilise les « oui » et les « plutôt oui » dans la figure ci-dessous, soit quasi 80% des réponses, on observe que les personnes interrogées estiment que la journée d'information a vraiment joué un rôle dans leur décision de choix de master.

Figure 8 : Importance de la Journée d'information dans le choix du cursus



Il est aussi essentiel de déterminer les raisons pour lesquelles les personnes qui ont répondu au questionnaire n'ont pas pris part à la journée d'information. La raison principale mentionnée est la non-connaissance de la tenue de l'événement, ceci pour un peu moins du tiers des personnes. Un quart d'entre-elles avait déjà fait leur choix et un peu plus de 20% n'étaient pas disponibles à ce moment-là.

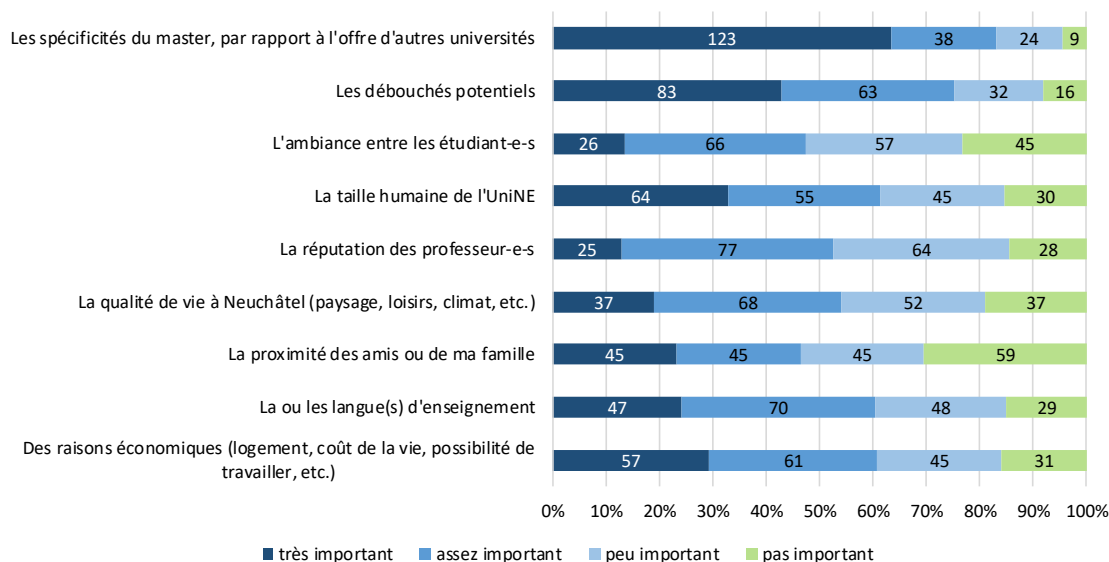
Figure 9 : Raisons invoquées concernant la non-participation à la Journée d'information



3. CRITÈRES DÉCISIONNELS

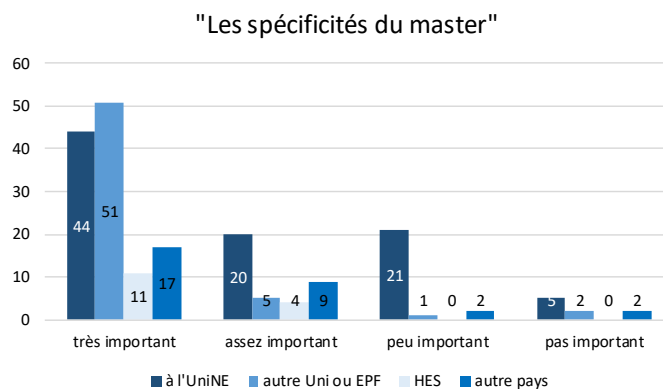
Cette partie de l'enquête porte sur les motivations des étudiant-e-s à s'inscrire dans un cursus de master à l'UniNE.

Figure 10 : Critères qui ont conduit les étudiant-e-s à étudier à l'UniNE



Selon les réponses obtenues, les spécificités du master, par rapport à l'offre d'autres universités, ont le plus compté dans le choix des participant-e-s à l'enquête. Ce résultat indique que ce sont en premier lieu des réflexions liées à la discipline d'étude qui ont orienté le choix des nouveaux étudiant-e-s.

Pour ce qui est des autres items proposés, ils ont également été jugés « très importants » ou « assez importants » par la majorité des répondant-e-s. En conséquence, les notions de débouchés potentiels, la taille humaine de l'UniNE, la réputation des professeur-e-s, la qualité de vie à Neuchâtel, des raisons économiques ainsi que l'ambiance entre les étudiant-e-s apparaissent comme des critères de décision importants. Par rapport aux atouts habituellement attribués à l'UniNE, il est intéressant de constater



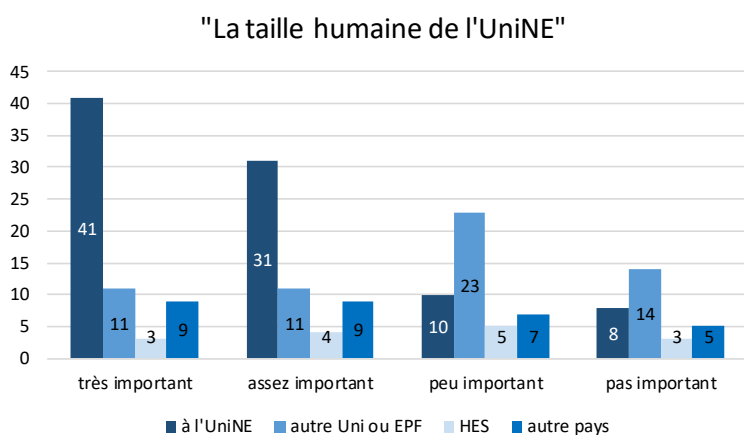
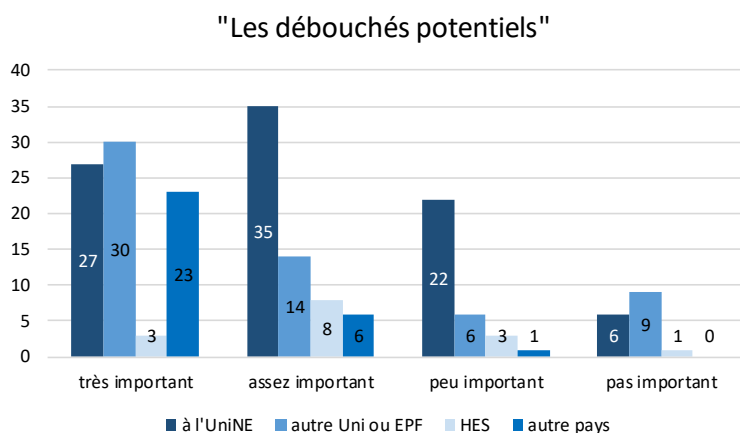
que les nouvelles et nouveaux étudiant-e-s en master semblent avoir accordé plus d'importance à la « taille humaine » de l'institution qu'à la qualité de vie dans la région neuchâteloise.

3.1 Analyse des réponses en fonction de la provenance des étudiant-e-s

L'analyse des réponses en fonction de la provenance des répondant-e-s révèle que le critère de choix lié aux spécificités du programme de master est considéré comme le plus important, indépendamment du lieu d'obtention du diplôme d'accès au master. Cependant, comme le montre le graphe ci-après, les étudiant-e-s externes, provenant d'une autre université ou haute école suisse ou de l'étranger, accordent encore plus d'importance à ce critère que les étudiant-e-s neuchâtelois-e-s.

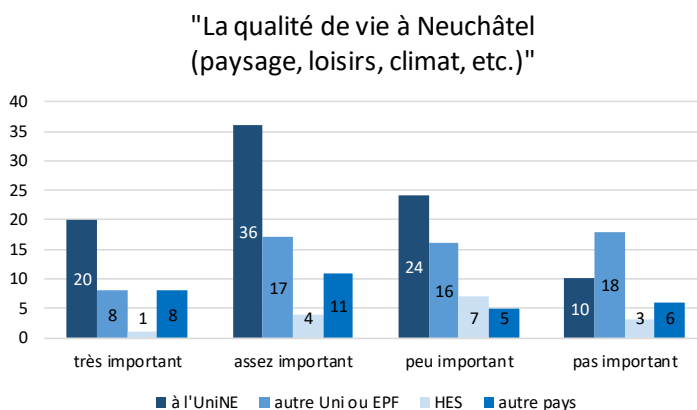
Figure 11 : Critères qui ont conduit les étudiant-e-s à étudier à l'UniNE selon le type d'établissement suisses ou le pays qui a délivré le titre de bachelor

Les débouchés potentiels des programmes de masters sont également perçus comme un critère important, en particulier pour les étudiant-e-s qui ont obtenu un bachelor de l'UniNE. Les personnes qui ont obtenu un titre à l'étranger estiment que ce critère est aussi très important, par rapport aux personnes titulaires d'un titre HES.

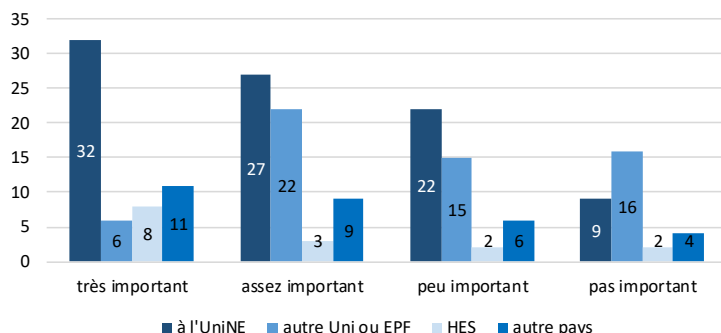


Par rapport au critère lié à la « taille humaine » de l'UniNE, l'enquête révèle que cet élément a joué un rôle plus important pour les étudiant-e-s qui ont effectué leurs études de bachelor à l'UniNE que pour les étudiants externes. Le fait d'avoir déjà expérimenté les avantages découlant de la taille de l'UniNE semble donc contribuer à la valorisation de ce critère de choix.

De manière analogue, les étudiant-e-s qui ont obtenu leur diplôme de bachelor à l'UniNE accordent plus d'importance à la qualité de vie à Neuchâtel que les étudiant-e-s appartenant aux trois autres catégories, soit autre HEU_EPF, HES et étranger.



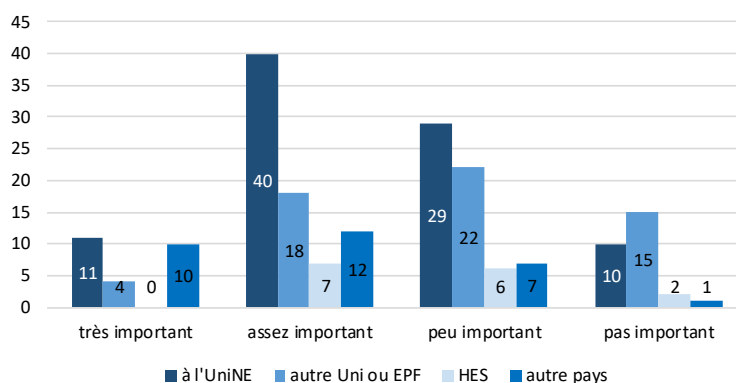
"Des raisons économiques (logement, coût de la vie, possibilité de travailler, etc.)"



Pour ce qui est des raisons économiques, elles jouent indéniablement un rôle plus important pour les étudiant-e-s neuchâtelois-e-s et pour les étudiant-e-s provenant de l'étranger que pour les étudiant-e-s qui ont obtenu leur diplôme de bachelor dans une autre institution suisse.

Enfin, il convient de relever que les étudiant-e-s qui ont obtenu leur diplôme d'accès au master à l'UniNE accordent une certaine importance à la réputation des professeur-e-s, tout comme d'ailleurs les étudiant-e-s des autres pays pour la mention « très important ».

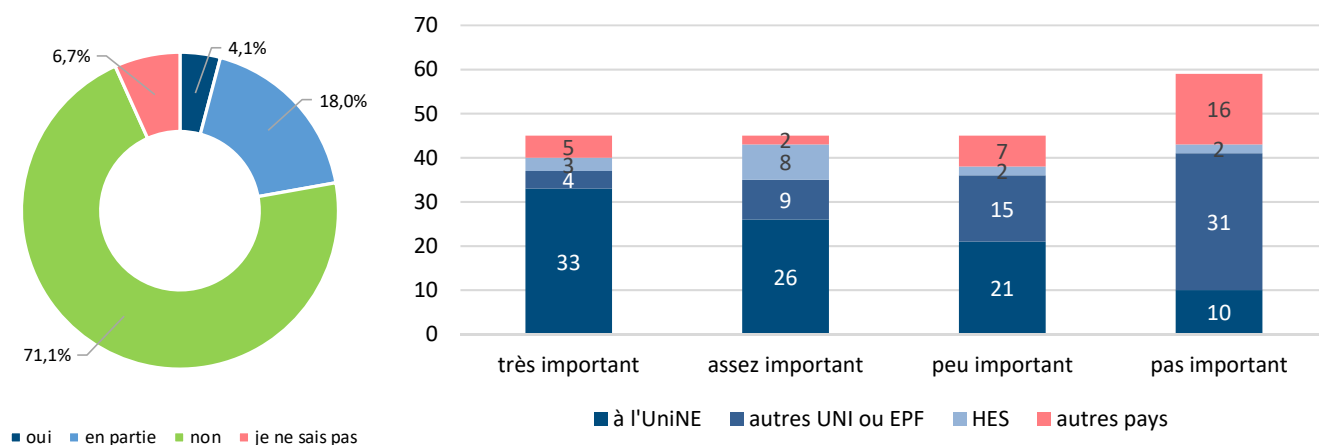
"La réputation des professeur-e-s"



3.2 Prise en compte des classements universitaires

La notion de rankings semble occuper une place toujours plus importante parmi les nombreux critères de sélection d'une haute école de formation. Dans les faits, ce n'est pas le cas. 71,1% des répondant-e-s indiquent que les classements universitaires (rankings) n'ont pas influencé leurs choix. Ainsi, seulement 4,12% des répondant-e-s y attachent de l'importance. Le taux des répondants qui n'expriment pas d'opinion sur le sujet est à 6,7%.

Figure 12 : Prise en compte des rankings dans le choix d'une haute école



Si l'on examine les réponses des étudiant-e-s qui estiment que les rankings sont très importants et assez importants, il ressort que les titulaires de l'UniNE y accordent une grande importance soit les 3/4 des personnes qui estiment que le ranking est un critère de choix très important.

4. SATISFACTION AU NIVEAU DES ÉTUDES

La majorité des répondant-e-s ont indiqué que leur premier semestre d'études en master a correspondu à leurs attentes. C'est au niveau de l'encadrement que la satisfaction est la plus grande, suivi par le soutien administratif offert dans les facultés.

Figure 13 : Niveau de satisfaction portant sur trois critères : contenu des enseignements, soutien administratif et encadrement au sein du cursus

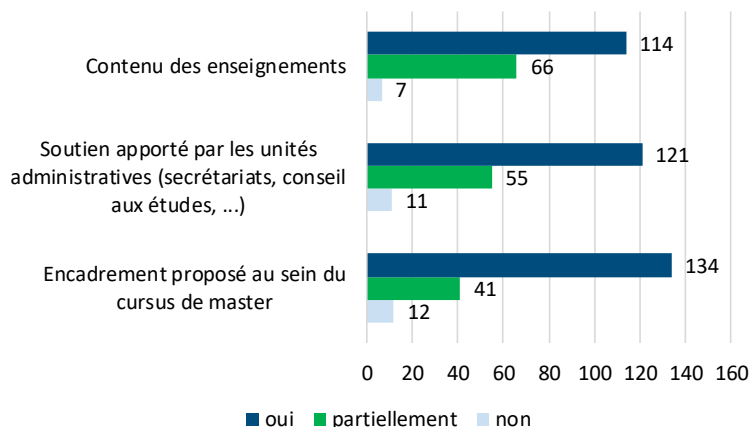
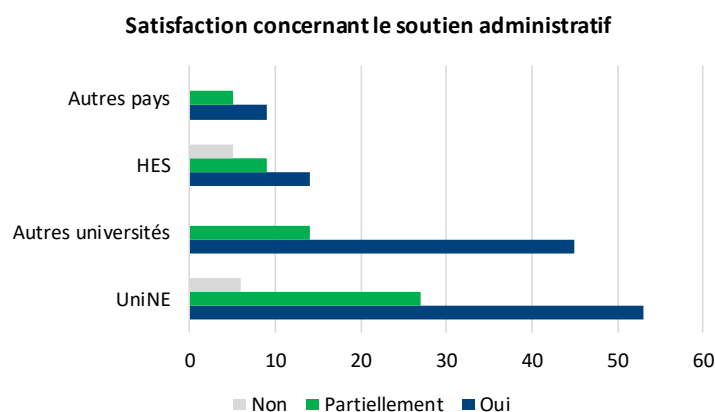
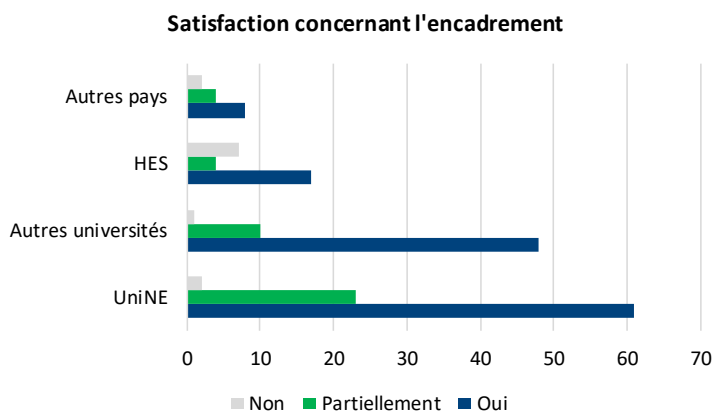


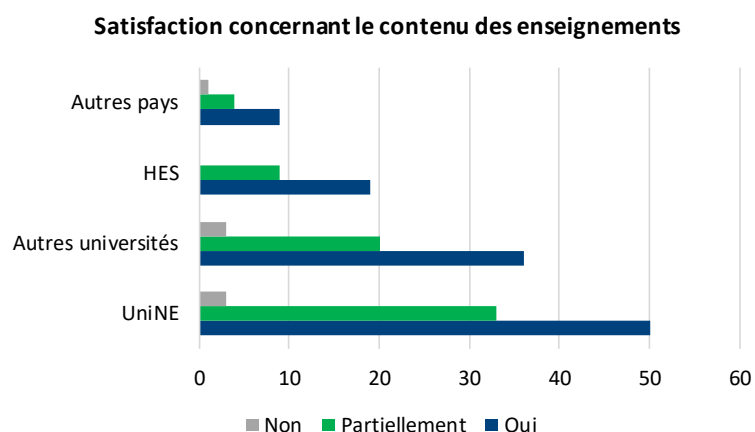
Figure 14 : Niveau de satisfaction portant sur trois critères : contenu des enseignements, soutien administratif et encadrement au sein du cursus, selon le type ou l'origine de l'institution qui a délivré le titre de bachelor

Si l'on fait la distinction selon l'institution qui a délivré le titre, on observe des différences relativement marquées. Par exemple, il ressort, au niveau suisse, que la satisfaction des titulaires d'un bachelor d'une HES n'est pas très élevée pour ce qui concerne l'encadrement, soit 81% pour les autres universités contre 61% pour les HES. Ce sont les étudiant-e-s des autres universités suisses qui perçoivent de manière la plus positive l'encadrement (81% contre 71% des bacheliers et bachelères de l'UniNE et 51% pour les personnes de l'étranger).



Le soutien administratif apporté par les quatre facultés est perçu de manière positive par les titulaires d'un diplôme de bachelor délivré par une autre université/EPF suisse (76,3% de personnes satisfaites). Par contre, seule la moitié des personnes qui ont un titre HES sont satisfaites (50%).

Pour ce qui est de la satisfaction au niveau des enseignements, les diplômé-e-s HES enregistrent le taux de satisfaction le plus élevé, soit 68%. Avec 58% de personnes satisfaites, les étudiant-e-s de l'UniNE enregistrent le taux plus bas, mais sont aussi les moins nombreuses et nombreux à ne pas être satisfait-e-s (3,5%).



Dans le cadre de l'enquête, les étudiant-e-s ont eu la possibilité de faire des observations générales sur le début des études de master à l'UniNE. Plusieurs personnes relèvent de manière positive la proximité et l'écoute des professeurs en comparaison avec d'autres universités. Cependant, cet espace pour les remarques a été une opportunité pour certaines personnes de faire part de leurs doléances.

Les  :

- Contacts humains de qualité, grande disponibilité et écoute des professeur-e-s.
- Compétences des professeur-e-s.
- Mise en évidence de l'importance de la dimension pratique dans le cadre des enseignements.
- Offre de cours attractives.
- Aspects pratiques plus développés qu'ailleurs.
- Disponibilité des services administratifs.

Les  :

- Horaires très chargés.
- La charge de travail découlant du nombre d'ECTS n'est pas équilibrée entre les différents enseignements.
- Les informations relatives aux outils académiques ne sont pas très claires, plus particulièrement pour les personnes qui ont un contrat pédagogique.
- Manque de choix dans les séminaires proposés.
- Chevauchements d'horaire pour certains cursus.
- Manque de cours en anglais pour attirer des germanophones, surtout pour les programmes qui sont spécifiques à l'UniNE.

5. PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Dans cette dernière partie de l'enquête, les répondant-e-s ont été invité à indiquer le type de poste visé ou activité désirée exercer au terme des études.

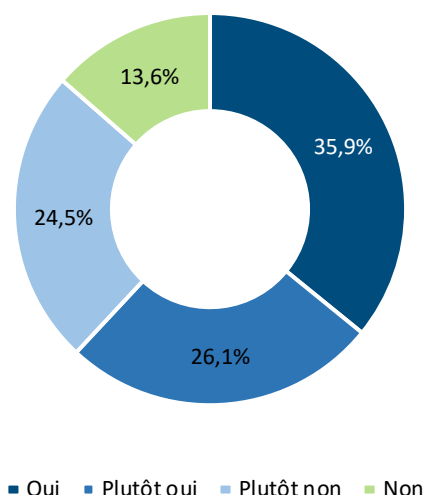
Les personnes ayant répondu « oui » ont le plus fréquemment mentionné les domaines suivants :

- Enseignement
- Avocature
- Logopédie
- Economie, finance et management
- Culture et musées
- ...

A la question de savoir quelle est l'activité visée à l'issue des études, 184 personnes se sont

prononcées. 36% d'entre elles ont une idée précise du type de poste qu'elles souhaitent occuper, 24% savent plus ou moins et moins de 40% ne savent pas vraiment ce qu'elles souhaitent rechercher comme activité une fois le titre universitaire obtenu.

Figure 15 : Détermination concernant l'activité professionnelle visée



6. CONCLUSION

6.1 Principaux résultats

La présente enquête a pour but de déterminer les critères principaux qui ont contribué à la décision de choisir l'Université de Neuchâtel comme institution de formation au niveau master. A cela s'ajoute l'importance de connaître les sources d'information utilisées tout au long du processus de décision. Enfin, il est aussi judicieux d'avoir des informations générales sur les premières impressions après un semestre d'études. Faire la distinction entre les étudiant-e-s de l'UniNE qui ont obtenu leur bachelor, de celles et ceux qui ont l'obtenu dans une autre institution universitaire ou polytechnique suisse ou étrangère et celles et ceux qui détiennent un titre de bachelor d'une haute école spécialisée suisse a également toute son importance.

Globalement, ce sont 213 personnes, inscrites dans 23 cursus de master, qui ont répondu à l'enquête. Les principaux éléments qui ont été relevés sont les suivants :

Au niveau des sources d'information/événements utiles pour choisir un master

- Le site internet reste la principale source d'information utilisée au moment de choisir une institution de formation.
- Les brochures sont également considérées comme importantes.
- Les réseaux sociaux, en tant que source d'information, ne jouent pas un rôle majeur en matière d'information sur les cursus.
- La publicité en ligne incite toute de même un certain nombre de personnes qui ont vu les annonces à se renseigner sur les formations offertes (un quart).
- Selon les personnes interrogées, les annonces dans les cinémas n'ont pas vraiment d'influence sur les choix au niveau des institutions et des cursus.
- 43% des répondants indiquent avoir participé à la journée/soirée d'information des masters de l'UniNE, soit un ratio plus élevé que celui observé dans les enquêtes de 2012 et 2016.

Au niveau des événements de promotion

- Il est important de relever que la majorité des étudiant-e-s interrogé n'ont pas eu connaissance de la mise sur pied d'un événement d'information sur les masters. Cela

signifie que la promotion de la manifestation n'a pas été suffisante. Cela s'explique en partie par le fait que tous les cursus n'étaient pas présentés ou pas présentés dans le cadre d'un seul événement. Relevons encore la majorité des personnes qui ont participé à la présentation des masters ont estimé que les informations communiquées ont joué un rôle dans leur choix de l'institution et du cursus (53%).

6.2 Enseignements à tirer

- De toute évidence le site internet constitue le support d'information incontournable. Ce résultat montre l'urgence de mettre en place un site qui réponde aux exigences des utilisatrices et utilisateurs potentiels. Ceci se justifie d'autant plus que l'enquête a mis en évidence que l'UniNE attire aussi des étudiant-e-s venant de tous les continents, même si en nombre cela ne représente qu'une faible part des effectifs totaux. Concernant les événements organisés dans les murs de l'UniNE, comme la journée ou soirée des masters, il convient de relever que pour les personnes interrogées cet événement a contribué à les décider à venir étudier à l'UniNE.
- Les résultats de l'enquête montrent que toutes et tous les étudiant-e-s sont dans l'ensemble satisfait-e-s de leurs études de master après un semestre d'études. Pour toutes les questions la satisfaction est grande pour les étudiant-e-s qui ont obtenu leur titre de bachelor à l'UniNE. Les étudiant-e-s titulaires d'un titre d'une autre université ou EPF suisse sont aussi satisfait-e-s de leurs études à l'UniNE. Ce sont surtout les personnes provenant des HES qui sont davantage critiques et ceci dans plusieurs domaines, comme l'encadrement et le soutien administratif.