

SCIENTES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Pilier principal Bachelor	70 ECTS			
Modules & enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluations
<i>1^{ère} année</i>				
<u>Module Fondements des sciences de l'information et de la communication (oblig.) (note 1)</u>	15			
<i>Introduction aux sciences de l'information et de la communication (Clément) (note 2)</i>	7	A+P	2	EX.E4H
<i>Introduction à la linguistique générale 2 : sémantique et pragmatique (de Saussure) (note 3)</i>	4	P	2	
<i>Lectures dirigées (collaborateurs centre de sciences cognitives)</i>	4	P	2	
<u>Module Pluridisciplinaire (oblig.)</u>	15			
Enseignements obligatoires (15 ECTS) :				
<i>Droit de la communication (Werly)</i>	3	A	2	EX.E2H
<i>Introduction à la statistique (Crettaz)</i>	3	A	2	EX.E2H
<i>Cours-séminaire : Information et pratique rédactionnelle (Herman)</i>	3	P	2	éval. int.
<i>Introduction aux technologies de l'information et de la communication (Moccozet)</i>	3	P	2	éval. int.
<i>Travaux Pratiques : technologies de l'information et de la communication (Moccozet)</i>	3	P	1	
Enseignement au choix (1 ECTS) :				
<i>Travaux Pratiques : statistiques (Crettaz)</i>	1	A	1	éval. int.
Total 1^{ère} année	30			
<i>2^{ème} et 3^{ème} année : choisir deux modules par année</i>				
<u>Module Communication et société (oblig.)</u>	10			
Enseignement obligatoire (5 ECTS) :				
<i>Sociologie cognitive (Clément)</i>	5	P	2	EX.O15'
Enseignements au choix (5 ECTS) :				
<i>Séminaire : Méthodes en sciences de l'information et de la communication (coll. sciences de l'information et de la communication)</i>	5	A	2	éval. int.
<i>Séminaire : Thèmes et terrains en sciences de l'information et de la communication (Clément et coll.)</i>	5	P	2	éval. int.
<i>Séminaire(s) à choix dans la liste hors piliers en sciences sociales (voir note 4)</i>	5	A ou P	2	selon ens.
<u>Module Discours et communication verbale (oblig.)</u>	10			
Enseignement obligatoire (5 ECTS) :				
<i>Analyse du discours (de Saussure et coll.)</i>	5	A	2	EX.E2H
Enseignements au choix (5 ECTS) :				
<i>Séminaire : Pragmatique (de Saussure / coll. linguistique)</i>	5	A	2	éval. int.
<i>Séminaire : Sémantique (de Saussure / coll. linguistique)</i>	5	P	2	éval. int.
<i>Séminaire(s) à choix dans la liste hors pilier en discours et communication verbale (voir note 4)</i>	5	A ou P		selon ens.

<i>Module Publicité et TIC (oblig.)</i>	10			
<i>Cours-séminaire : Techniques et stratégies publicitaires (Romano)</i>	5	P	2	éval. int.
<i>Cours : Evolutions et perspectives en technologie de l'information et de la communication (Morin)</i>	5	A	2	éval.int.
<i>Module Communication et marketing (oblig.)</i>	10			
<i>Enseignements au choix (10 ECTS) :</i>				
<i>Cours-séminaire : éléments de marketing en sciences de l'information et de la communication (Sessa)</i>	5	A	2	EX.E2H
<i>Cours-séminaire : communication professionnelle (Léchet)</i>	5	P	2	éval. int.
<i>Cours-séminaire : communication audiovisuelle (Léchet)</i>	5	P	2	éval. int.
Total 2^{ème} et 3^{ème} année	40			

Pilier secondaire Bachelor	40 ECTS			
Enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluations
<i>2^{ème} et 3^{ème} année : choisir 2 modules par année</i>				
<u>Module Fondements des sciences de l'information et de la communication (oblig.) (note 1)</u>	15			
<i>Introduction aux sciences de l'information et de la communication (Clément) (note 2)</i>	7	A+P	2	EX.E4H
<i>Introduction à la linguistique générale 2 : sémantique et pragmatique (de Saussure) (note 3)</i>	4	P	2	
<i>Lectures dirigées (collaborateurs centre de sciences cognitives)</i>	4	P	2	
<u>Module Communication et société (oblig.)</u>	10			
Enseignement obligatoire (5 ECTS) :				
<i>Sociologie cognitive (Clément)</i>	5	P	2	EX.O15'
Enseignements au choix (5 ECTS)				
<i>Séminaire : Méthodes en sciences de l'information et de la communication (coll. sciences de l'information et de la communication)</i>	5	A	2	éval. int.
<i>Séminaire : Thèmes et terrains en sciences de l'information et de la communication (Clément et coll.)</i>	5	P	2	éval. int.
<i>Séminaire(s) à choix dans la liste hors piliers en sciences sociales (voir note 4)</i>	5	A ou P	2	selon ens.
<u>Module Discours et communication verbale (oblig.)</u>	10			
Enseignement obligatoire (5 ECTS) :				
<i>Analyse du discours (de Saussure et coll.)</i>	5	A	2	EX.E2H
Enseignements à choix (5 ECTS) :				
<i>Séminaire : Pragmatique (de Saussure / coll. linguistique)</i>	5	P	2	éval. int.
<i>Séminaire : Sémantique (de Saussure / coll. linguistique)</i>	5	P	2	éval. int.
<i>Séminaire(s) à choix dans la liste hors pilier en discours et communication verbale (voir note 4)</i>	5	A ou P		selon ens.
<u>Module Communication et médias (oblig.)</u>	5			
Enseignements au choix (5 ECTS)				
<i>Cours-séminaire : Information et pratique rédactionnelle (Herman)</i>	3	P	2	éval. int.
<i>Evolutions et perspectives en technologie de l'information et de la communication (Morin)</i>	5	A	2	éval.int.
<i>Cours-séminaire : communication professionnelle (Léchet)</i>	5	P	2	éval. int.
<i>Cours-séminaire : communication audiovisuelle (Léchet)</i>	5	P	2	éval. int.
Total 2^{ème} et 3^{ème} année	40			

Renforcement pour l'obtention d'un pilier principal à 90 ECTS	20 ECTS			
Enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluations
<i>2^{ème} ou 3^{ème} année, 20 crédits sur 1 ou 2 modules</i>				
<u>Module Renforcement en information et communication (oblig.)</u>	10-20			
Enseignements obligatoires (10 à 20 ECTS) :				
<i>Séminaire(s) du module « communication et société » non suivi(s) dans le pilier principal</i>	5-10	A ou P	2-4	selon ens.
<i>Séminaire(s) du module « discours et communication verbale » non suivi(s) dans le pilier principal</i>	5-10	A ou P	2-4	selon ens.
<i>Séminaire du module « communication et marketing » non suivi dans le pilier principal</i>	5	A ou P	2	selon ens.
Enseignements au choix :				
<i>Cours ou séminaires dans la liste d'enseignements du module de renforcement (voir note 4)</i>	10-20	A ou P		selon ens.
<u>Module Ecriture et argumentation</u>	10			
Enseignements obligatoires (6 ECTS) :				
<i>Argumenter, écrire et convaincre à l'université (T. Herman)</i>	6	A ou P	2	éval. int.
<i>Travaux Pratiques : Argumenter, écrire et convaincre (T. Herman et ass.)</i>			2	
Enseignements au choix (4 ECTS) :				
<i>Analyse de l'argumentation (R. Micheli)</i>	4	A	2	EX.E2H
<i>Séminaire de rhétorique (T. Herman)</i>	4	P	2	éval. int.
<i>Atelier d'écriture scientifique : la rédaction d'un article (T. Herman)</i>	2	A	2	éval. int.
<i>Ecrire en français : de la ponctuation à la cohésion textuelle (NN)</i>	2	P	2	éval. int.
Total 2^{ème} et 3^{ème} année	20			

Note 1

Module « Fondements des SIC » ;

Les cours du module doivent être suivis sur la même année académique.

Note 2

Cours « Introduction aux SIC » ;

Ce cours ne peut pas être commencé au semestre de printemps.

Note 3

ATTENTION !; Cours « Introduction à la linguistique générale 2 »

Les étudiants également inscrits dans le pilier Sciences du langage / Logopédie suivent "Introduction à la linguistique générale 2" en Sciences du langage / Logopédie et remplacent ce cours dans le pilier Sciences de l'information et de la communication par le cours "Communication professionnelle" du module « Communication et marketing ». Par conséquent, l'examen écrit sera réduit à 3 heures avec une valeur de 11 crédits ECTS.

Note 4

Les listes sont publiées au mois d'août précédent l'année académique sur le site des sciences de l'information et de la communication (www.unine.ch/infocom).

Evaluation interne : les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif en ligne de chaque enseignement