

# **PME et innovation : Quel rôle pour la COMCO?**

Prof. Dr. iur. Patrick L. Krauskopf  
AGON PARTNERS

Directeur du Centre de droit de la concurrence et de droit commercial (ZHAW)

13 février 2015

Université de Neuchâtel



# Plan

- I. Introduction
- II. Les PME
- III. La COMCO incite à l'innovation
- IV. La COMCO paralyse l'innovation
- V. Le rôle parfait
- VI. Conclusion



## **Introduction**



# I. Introduction

## **L'innovation par la concurrence : nous sommes au top. Comment y rester ?**

- Soutien durable par la politique économique
- Travailleurs qualifiés
- Investissement dans la Recherche & Développement
- Bonne infrastructure
- Fonctionnement efficace du marché

# I. Introduction

## Tâches de la COMCO :

- Garantir la concurrence
- Compétence de décision
- Énoncer des sanctions
- Adresser des recommandations et des prises de position aux autorités politiques



**LES PME**

## II. Les PME

### Avantages

- Flexibilité du marché
- Faibles coûts d'organisation et de gestion
- Structure efficace (décisions, implémentations, etc.)

### Désavantages

- Coûts de transaction élevés
- Exploitation par l'entreprise ayant une position dominante
- Barrière à l'accès au marché

## II. PME

### **Une bonne coopération entre les PME offre la possibilité de compenser certains désavantages :**

- Amélioration de l'efficacité
- Diminution des coûts
- Capacité de réaction plus rapide en cas de nouveau développement ou d'augmentation de la demande
- Accès aux nouveaux marchés



### **III. La COMCO incite à l'innovation**



# III. La COMCO incite à l'innovation

## **Coopération :**

- La concurrence, est-elle réduite?
- L'entrave, est-elle justifiée par l'efficacité?

## **Protection de la position PME (accords) :**

- «Article PME» et «Communication PME» → Accords sont admissibles
- Amélioration de la compétition (production, recherche,...)
- Impact restreint sur le marché (part de marché <10% resp. 15%)

# III. COMCO incite à l'innovation

## **Marché ouvert pour l'innovation :**

Protection contre abus de position dominante.

Il s'agit ici lutter contre :

- des entraves à l'accès de PME au marché
- la discrimination des partenaires commerciaux



#### **IV. La COMCO paralyse l'innovation**



## IV. La COMCO paralyse l'innovation

### **La surréglementation et ses effets négatifs mettent en danger la concurrence et l'innovation :**

- Base pour l'innovation : Liberté économique et concurrence
- La surréglementation de la COMCO ou d'autres autorités réduit la liberté économique
- Les régulations peuvent être bien intentionnées, mais ont des effets pervers

# IV. La COMCO paralyse l'innovation

## Effets négatifs des régulations :

- Bureaucratie → Coûts
- Blocage du développement et des innovations
- Compétitivité en baisse (interne et externe)
- Créer des avantages et désavantages pour certains secteurs et certaines entreprises



## V. Le rôle parfait



# V. Le rôle parfait

## **Décisions individuelles pondérées**

- Intervenir dans les coopérations qui entravent l'innovation ou la concurrence
- Permettre des coopérations qui encouragent l'innovation

## **Communications réfléchies et compréhensibles**

- Pour acteurs de marchés
- Pour autorités judiciaires

# V. Le rôle parfait

## **Législation**

- Influencer le processus de législation
- Minimiser le risque de surréglementation

## **Information et formation**



## **VI. Conclusion**



# VI. Conclusion

## COMCO | Innovations | PME

- Les PME jouent un rôle primordial dans la politique économique et la concurrence
- La COMCO assure le fonctionnement du marché
- La concentration des marchés empêche l'innovation
- Saisir la possibilité de coopération entre PME
- Eviter la surréglementation

Merci pour votre attention!  
Des questions, des commentaires ?

Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf, LL.M.  
Avocat | Président  
+41 (0)76 567 1407  
patrick.krauskopf@agon-partners.ch

AGON Partners | Wiesenstrasse 17 | 8008 Zürich  
[www.agon-partners.ch](http://www.agon-partners.ch)

